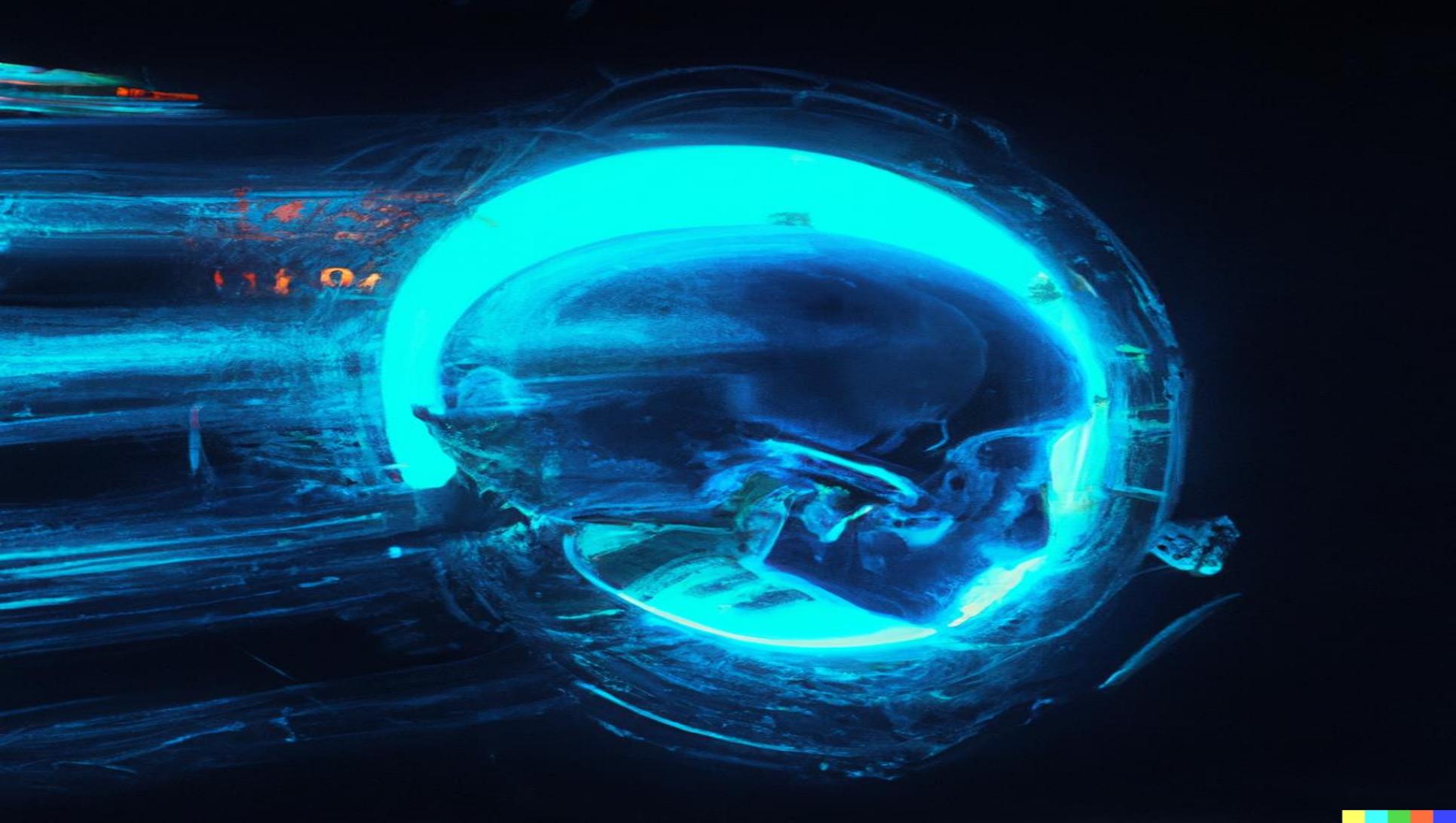


# 인공지능 시대의 초입, 사회적 담론이 중요한 이유

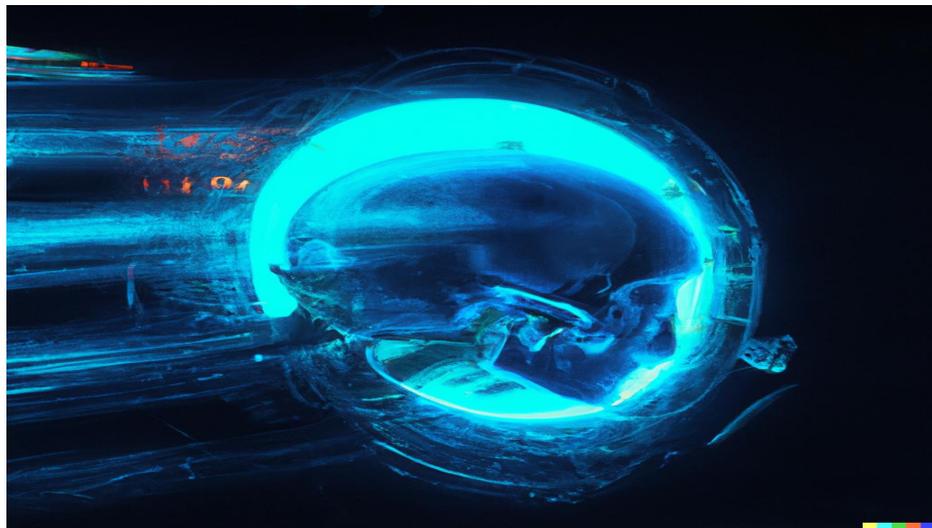
윤형중 LAB2050 대표  
2023.4.10





# 01. 인공지능 시대의 초입

## DALE-E2에게 요청



*“이런 그림을 그려줘.*

*우린 인공지능 시대의 초입에 와 있어.*

*어떤 미래가 펼쳐질지 모르지.*

*불확실성 앞에 불안해하는 인류의 모습이*

*잘 드러나게 그려줘.”*

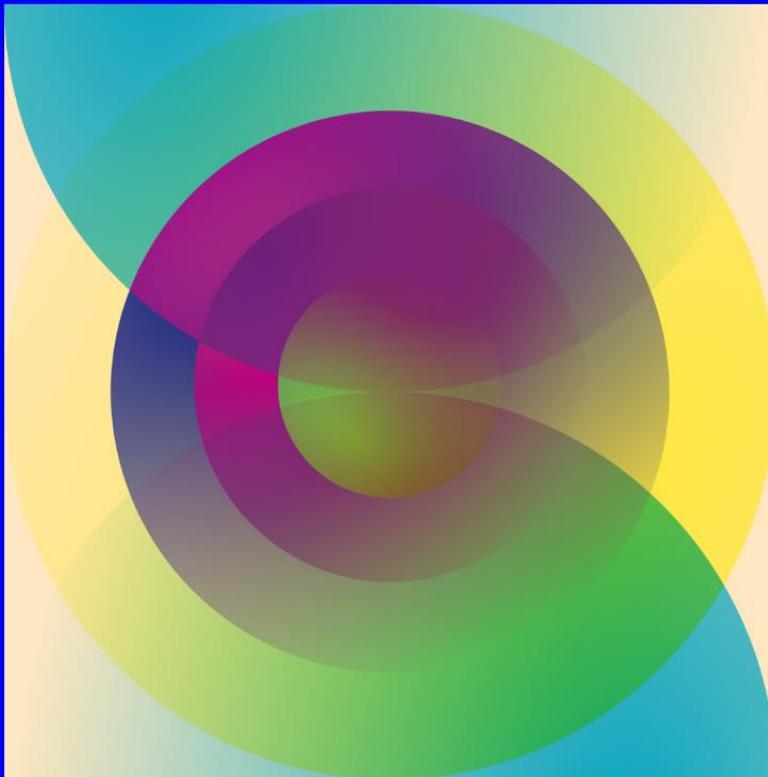
**지금이 진정한 AI시대의 초입인가?**

## ChatGPT plugins

We've implemented initial support for plugins in ChatGPT. Plugins are tools designed specifically for language models with safety as a core principle, and help ChatGPT access up-to-date information, run computations, or use third-party services.

[Join plugins waitlist](#)

[Read documentation ↗](#)



## ChatGPT API를 이용해

## AI LAB2050을 제작



나는 GPT api를 활용해서, 세 가지를 학습하여 특정 질문에 대답하는 챗봇을 파이썬으로 만들거야.

학습시킬 내용은 다음 세 가지야.

1. '참성장지표'라는 개념과 설명에 대한 pdf파일
2. 참성장지표 웹페이지(링크 5개)
3. 데이터가 들어간 csv파일

이 중에서 데이터의 경우 마지막csv파일을 최우선으로 응답하게 하려고 해. 어떤 코드를 작성해야 할까?

Please write in Korean language.

## ChatGPT vs AI LAB2050

Model: Legacy (GPT-3.5)



참성장지표의 정의가 뭐야?

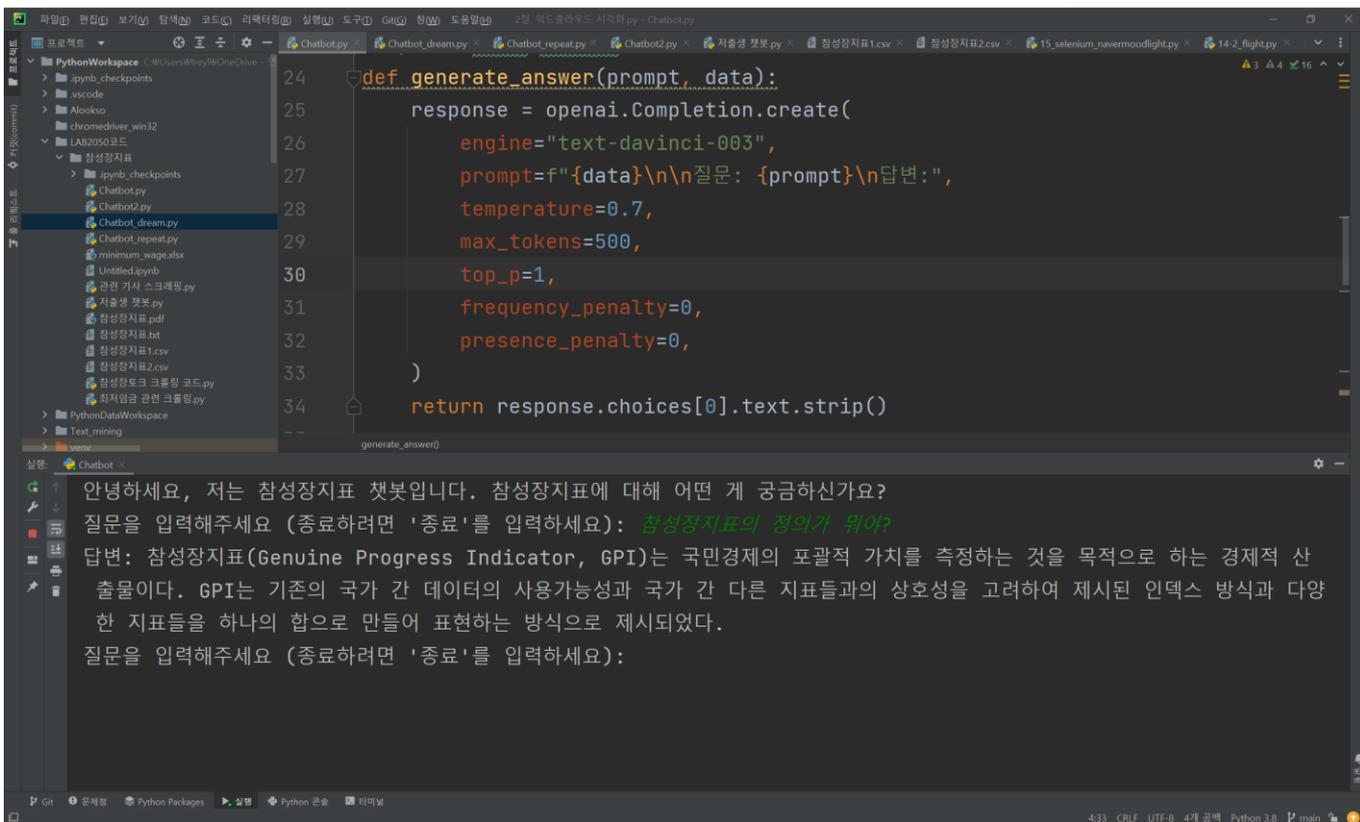


참성장지표(True Growth Indicator)는 경제성장을 나타내는 지표이며, 일반적인 경제성장지표와는 다르게 실제 경제 상황을 더 정확하게 반영한 지표입니다. 예를 들어, 국민 소득, 직업, 교육, 건강, 생활질 등을 반영하여 경제성장을 측정하는 것이 참성장지표입니다.



# 02. 또 다른 게임 체인저, Plugins

## ChatGPT vs AI LAB2050



```
24 def generate_answer(prompt, data):
25     response = openai.Completion.create(
26         engine="text-davinci-003",
27         prompt=f"{data}\n\n질문: {prompt}\n답변:",
28         temperature=0.7,
29         max_tokens=500,
30         top_p=1,
31         frequency_penalty=0,
32         presence_penalty=0,
33     )
34     return response.choices[0].text.strip()
```

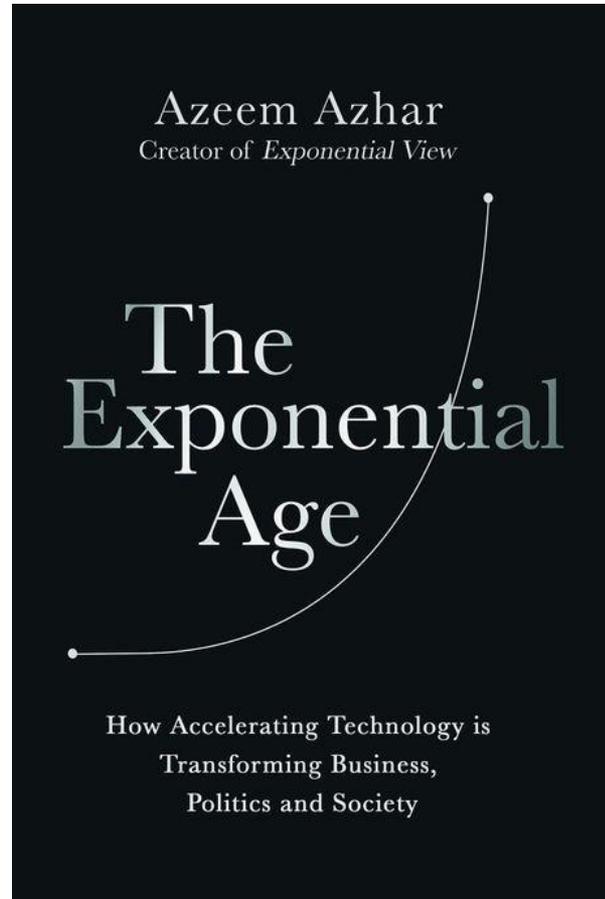
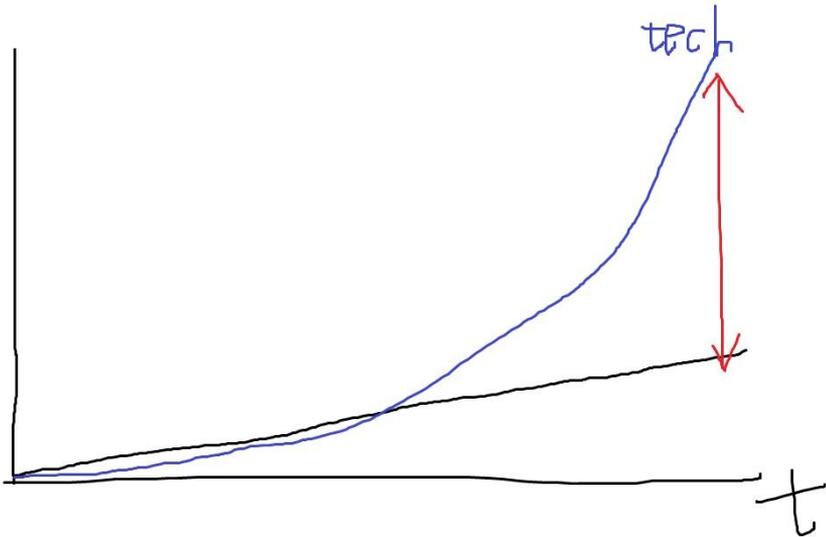
대화: Chatbot

안녕하세요, 저는 참성장지표 챗봇입니다. 참성장지표에 대해 어떤 게 궁금하신가요?  
질문을 입력해주세요 (종료하려면 '종료'를 입력하세요): **참성장지표의 정의가 뭐야?**  
답변: 참성장지표(Genuine Progress Indicator, GPI)는 국민경제의 포괄적 가치를 측정하는 것을 목적으로 하는 경제적 산출물이다. GPI는 기존의 국가 간 데이터의 사용가능성과 국가 간 다른 지표들과의 상호성을 고려하여 제시된 인덱스 방식과 다양한 지표들을 하나의 합으로 만들어 표현하는 방식으로 제시되었다.  
질문을 입력해주세요 (종료하려면 '종료'를 입력하세요):

4:31 CRLF UTF-8 4개 공백 Python 3.8 P main

# 03. Gap between Technology and Society LAB 2050

지금의 시대는... The Exponential Age



# 03. Gap between Technology and Society LAB 2050

이 격차로 발생하는 문제들



CCO license. Photo by Akash, pixahive.com



# 03. Gap between Technology and Society LAB 2050



거대언어모델(LLM)로 구현된 인공지능은

**이해(Understanding)**

**감정(Emotion)**

**의식(Consciousness)**

## 04. AI에 대한 대표적인 오해들

LAB  
2050



## AI 시대 필요한 시민성은?



### 강압에 굴복하지 않는 시민이 되는 방법

[IDEA2050\_002] 누구에게도 증속되지 않는 당당한 삶을 살기 위해서는 자유, 안정, 영향력이 필요합니다. 시민들이 이 세 가지를 갖추기 위해 국가는 새로운 안정의 도구를 고민해야 합니다.



LAB2050

Mar 28, 2019 · 12 min read

## 안정·자율·영향 갖춘 '적극적 시민 유형', 청년 세대(20대)가 가장 적다

### [보도자료] LAB2050, 적극적 시민성 대국민 설문조사

□ '적극적 시민성'(active citizenship)의 구성 요건인 자율(autonomy), 안정(security), 영향(influence)을 주관적으로 어느 정도 느끼는지를 전국 성인남녀 1,047명에 묻고 그 응답에 따라 '클러스터링'(clustering) 한 결과, 우리나라 국민 중 세 요건 모두 가진 '적극적 시민 유형'은 28.7%로 나타났다.

- 민간 독립 연구소 LAB2050은 한국리서치에 의뢰해 2018년 10월 26~29일 사이에 전국 성인남녀 1,047명(청년세대 분석 위해 20대 추가표집, 표1 참고)을 대상으로 설문조사를 실시했으며 최영준 연세대학교 행정학과 교수(LAB2050 연구위원장) 연구팀이 응답 결과를 분석함

- '적극적 시민성'은 '안정', '자율', '영향'의 세 요건을 다 갖춘 상태로, '스스로 좋은 삶을 주도적으로 살아갈 수 있는 힘을 가진 상태'라 할 수 있음. '안정'은 자기 삶이 전반적으로 안정적이라고 느끼는 정도, '자율'은 자기 삶을 주체적이고 자율적이라고 느끼는 정도, '영향'은 스스로가 공적(public) 공간에서 이타적인 영향력을 발휘할 수 있다고 여기는 정도라 할 수 있음

AI 시대 필요한 시민성은?



안정

자율

영향

AI에 관한 사회적 담론이 중요한 이유

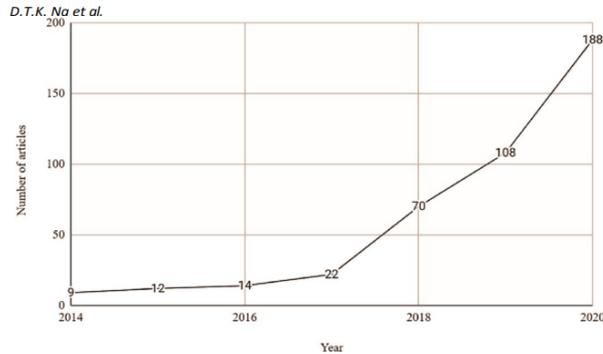
- AI는 범용기술이 될 가능성이 높다
- AI로 인해 발생한 문제를 스스로 해결하지 않는다
- AI에 관한 담론이 기술과 경제에 편중되어 있다

결국 AI에 대한 시민(citizen)들의 참여(Engagement)가 중요



**A.I.C.E(A.I. & Civic Engagement)**

## What is AI Literacy?



출처 : Conceptualizing AI literacy: An exploratory review (D.T.K. Ng et al., 2021)

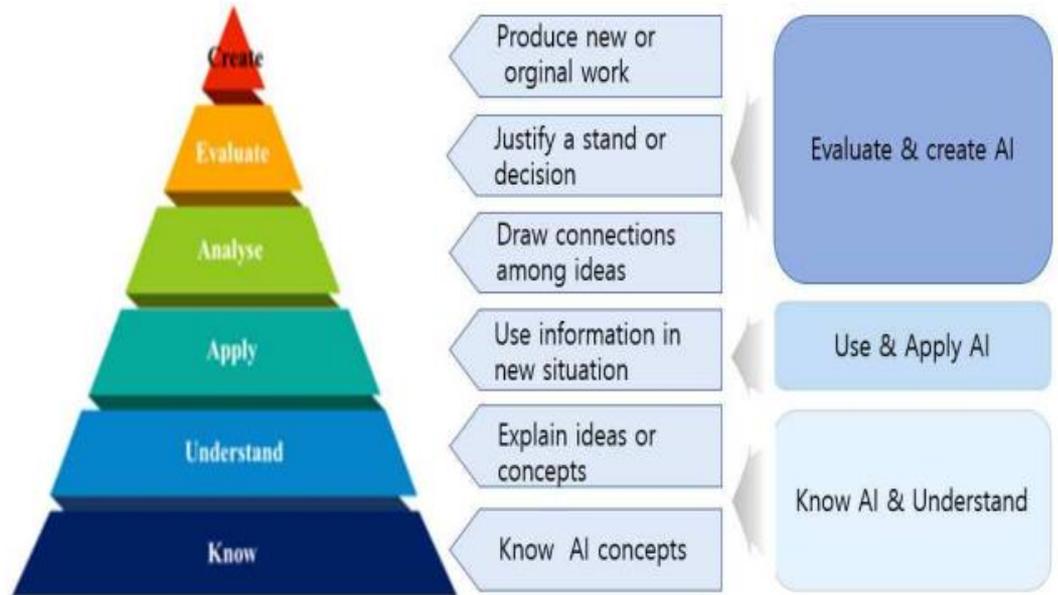


Figure 1. Bloom's taxonomy and AI literacy

출처 : AI리터러시 프레임워크에 대한 연구(최숙영, 2022)

## What is AI Literacy?

- AI 기술을 비판적으로 평가하고, AI를 활용할 수 있는 능력(Long & Magerko, 2020)
- AI 개념 및 사용법을 알고 AI를 구현하고 활용할 수 있는 능력(Aoun, 2017)
- AI로 인해 변화하는 사회·문화에 적응하고 이를 비판적으로 인식할 수 있는 능력, 새로운 시대에서 탈식민성을 가진 자유로운 인간이 되기 위한 기초적 능력(이유미, 2020)

LAB2050이 추가 제안하는 AI Literacy의 개념

AI에 필요한 공통의 약속을 만들기 위한 사회적 관계망을 조직하는 능력.



AI와 시민사회의 만남, 계속 이어질 만남들



**감사합니다**

# AI - 인간 협동 심리 상담 프로그램

네이버 - 팡 공동 프로젝트 제안

네이버 care call  
- 2022. 8 서비스게시  
현재 30여개 지자체 사용

심리상담  
진입

심리상담시장은 현재  
1.5조~5조 규모.  
지속성장 + 빠른 디지털화 진행중

AI 심리 CPR 상담  
- 우울, 강박, 공황, 분노 등 심리적 긴급 상황시  
- 자백처 + 심박변이도 감지 통해 15분 내의 CPR 진행  
- 24시간 CPR 대응 가능

AI 입주형 상담 1  
- 심리상담의 입주인 검사·분석 - 시장 친상담은 AI수행  
- 고객과 상담사와 내담자 제공  
- 초기 상담 문턱과 비용을 크게 낮춤  
⇒ 플랫폼 1차 완성

AI 입주형 상담 2  
- 상담사의 모니터하에 AI 상담 진행  
적절한 시점에 상담사 개입  
- 자살예방전화 등 터뜨리면서 데이터가 풍부한  
분야부터 선행

AI-인간 협동 심리 상담  
- 부가적 의미의 협동상담 수행  
- **중적** **중적** 역할 분담 예상  
AI: 검사-분석-정보제공  
인간: 직문-공감-역동  
          확정상담원자  
챗봇 상담의 특이점  
의명성 + 비인간에  
편안함을 느끼다!

call

스캐시

지자체 사용

## AI 심리 CPR 상담

- 우울, 강박, 공황, 분노 등 심리적 긴급 상황시
- 자발적 + 심박변이도 감지 통해 15분 내외 CPR 진행
- 24시간 CPR 대응 가능

AI 입구형 상담!

# AI 심리 CPR 상담

## ○ 필요성

- 2011년 기준 미국 성인 10명중 1명이 항우울제 복용. 인구의 25% 우울증 추산. 20년사이 4배 증가
- 현재는 35% 정도가 우울증, 1/6이 항우울제 복용 추산.
- 한국 2020 OECD 조사 우울증 유병률 36.8%. 단 2%만이 우울증 투약 (문화적, 제도적 제약)
- 여성적으로 약 1/6이 탈출가 절실. 대략 인구 30% 잠재적 이용군으로 추산.

## ○ 효과성

- 자살예방전화 등 전화위기 상담의 효과성은 여러 연구를 통해 충분히 입증
- "15분간의 전화형 음성 소동"으로 구상중인 AI CPR 상담은
  1. 장소 이동과 신체 활동 제안
  2. AI와의 대화 (공감 - 상황 파악 - 간단한 인지행동 대화)
  3. 3분 명상 안내 제안 후 종결
  4. 후속 중화 (반추와 심리적 지지)

# 제안

- **퐁-네이버가 AI 심리 CPR 서비스를 개발하며 하이퍼클로바X 출시에 맞춰 한국어와 영어 등으로 전세계에 서비스 개시.**  
거대 AI 출시는 chatGPT에 비해 늦었지만 독특한 스토리 임팩트를 가지고 세계인들의 연결 통로 확보하는 시그니처 서비스로.
- "네이버 ~~본~~의 AI는 무엇을 위해 존재하는가? 라는 질문에 인간의 **치유**와 성장을 위해 존재한다고 답한다."  
네이버 클로바의 **싱싱**사업으로 그 이후 수순도 함께 개발 하자.  
**심리** 분야는 그 자체로 의미 있고, AI와 인간의 **협력**은 **싱싱**하면서, 이제 막 시장화가 진행되는 가능성이 큰 분야.

# 풍부 구상증인 디지털 사회차유 플랫폼

+ 대면 상담.

AI 심리 CPR 상담

각종 심리검사 + 분석

상황·세대에 맞는  
(아동·청소년·직장인·은퇴...)  
자기 회복 과정 지원  
(Youper 참조)

AI-인간 협업 심리 상담  
플랫폼 제공  
(Woebot 참조)

커뮤니티.  
자기 회복 블로그  
정보·상품 콘텐츠 제공.

# 수정 제안

1. 거대 AI "하이퍼 콘크바 X" 잘 만들어 달라.

2. 많은 영·비영리 기관들이 거대 AI의 어깨에 올라

새롭고 진높은 서비스를 쉽게 개발할 수 있는 형태로 열거하라.

예) 케어콜 기반으로 은둔형 외톨이 케어콜을 개발하고자 하는 동

3. 동과 Lab2050이 "거대 AI 기반 영·비영리 서비스 설계 학교

개최하는데 교육과 컨설팅에 참여해 달라.

녹색 공동체를 위한

# 온실가스 배출량 산정 및 감축 시뮬레이션을 위한 인공 지능의 활용



23.04.10

푸른아시아 전문위원, 고려대 강사

**김 용 범**

# 온실가스 감축을 위한 기술적 접근

## 주요 온실가스 감축 수단들

전기 자동차, 풍력 발전 : 모터에 들어가는  
희토류 영구자석(네오디뮴 등 중국 장악)

수소 : 오존층 파괴 및 메탄 생성 가능성 및 높은  
가격(수소 자동차 8,000만원 이상, 형평성 문제)

배터리 : 리튬 등 원료 조달 (중국 의존도 증가)

암모니아 : 독성 가스(5000ppm 이상의 농도에서  
사망 가능)

사람이 빠진 기술 개발만으로  
온실가스 배출량 감축이 가능할까?



# 주민 공동체 온실가스 배출량 감축 사례



- 형광등을 LED 등으로 교체, 태양광 발전 시스템, 주민 절전 운동 등



석관동 두산 아파트



공동체 협력

구분	세대 전기사용량 (kWh/세대)	공용 전기 사용량(kWh/세대)				전기사용량 합계 (kWh/세대)	전기료(원/m <sup>2</sup> )	
		가로등	산업용 (급수펌프 등)	공용 기타 (지하 주차장 등)	엘리 베이터		공용	합계
석관두산 (2010년)	316	2.3	25	68	20	432	138원	709원
석관두산 (2017년)	271	0.7	17.4	35	16	340	8원	487 원
절감률(%)	14%	70%	30%	49%	20%	21%	94%	31%

전기 사용량 절감

온실 가스  
배출 저감

+ α

다른 아파트 공동체는 기술이 없어서 못하고 있을까?

# 공동체에 사람을 심어 삶의 전환에 성공한 푸른아시아의 길



서울 본부 / 몽골 지부 / 미얀마 지부

식재한 수목

**103만주**



지금까지 식재한 수

복원된 토양 면적

**1,130ha**



몽골과 미얀마

걸어온 시간

**25년**



Since 1998

탄소 저장량

**약 000t**



조림지 축적량(Co2e)

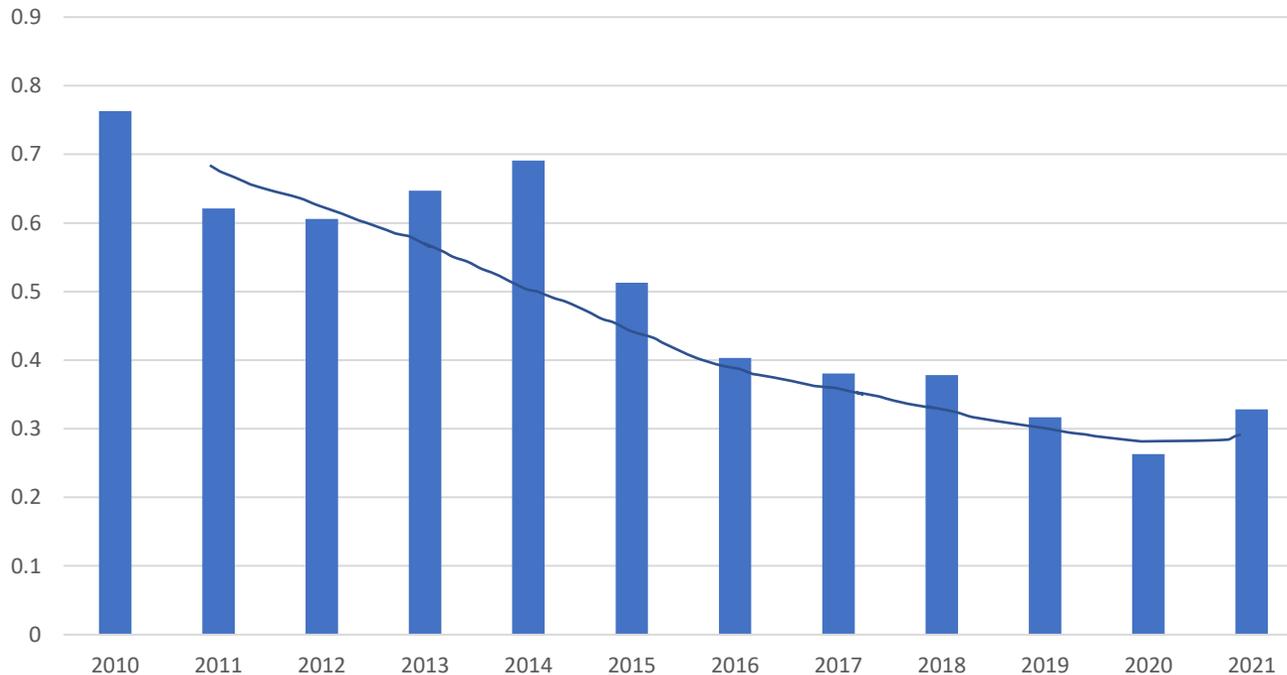
푸른아시아는  
국제 공인 NGO입니다.



# 온실가스 감축에 있어 주민 공동체의 중요성

- 1) 명목 GDP 당 온실가스 발생량 감축 속도 저하로 지속적 감축의 어려운 상태
- 2) EU 탄소 국경세 등으로 기업 온실가스 감축 시급하나 느린 재생에너지 생산 증가 속도
- 3) 가정용 태양광 전기를 가정에서 사용하여 생산한 재생에너지의 비효율적 사용
- 4) 태양광 전기를 RE100 기업에 지원하도록 제도 변경하면 탄소 국경세 대응에 유리

명목 GDP(1천억원)당 온실가스(백만톤) 발생량



# 공동체를 통한 온실가스 감축 지원 체계 부족

- 오염자 부담원칙, 공동체의 감축 능력 등에 고려 없이 실행되는 제도
- 온실가스 감축은 북극곰 살리기가 아니라 사람 살리기

## 형평성 부재

.....

- 전기 다소비 가정에 태양광설치시 비용 절감 효과로 가정용 태양광 홍보
- 오염자인 전기 다소비 가정에 정부 지원금 제공

## 소상공인 상실감

.....

- 식당에 재생에너지 난방을 하려했으나 아무런 지원이 없었음
- 감축 규모가 큰 곳을 대상으로 지원

## 주역이란 인식 부족

.....

- 온실가스 감축의 중요성은 이해하나 자신이 주역이란 인식은 부족
- 기술 중심적 접근이 낳은 결과로 추정

# 공동체의 재생에너지 생산 잠재력

주거 지역은 태양광 전기 패널 설치는 부작용이나 반발이 적고  
시민에게 온실가스 감축에 따른 혜택의 형평성 있는 제공이 가능

## 도시지역 면적

- 주거지역 2,713km<sup>2</sup>(15.3%),
- 상업지역 338km<sup>2</sup>(1.9%),
- 공업지역 1,222km<sup>2</sup>(6.9%),
- 녹지지역 1만 2623km<sup>2</sup>(71.0%)

## 태양광 전기 생산 면적

- 2021년 576.8TWh 전력을 생산
- 소비전력을 태양광으로 생산할 경우 20% 효율의 태양광 모듈 설치시 2,400km<sup>2</sup> 면적 필요
- 남한 육지 면적의 2.4%로 도시 지역에서 충분히 생산 가능

## 공동체 역할 필요

- 태양광 설치시 산림 훼손 및 녹지 공간 감소
- 농업지역의 지주와 소작농 갈등으로 사회문제화
- 토지의 경사도에 의해 태양광 설치 적합지가 적음

단점 : 온실가스 감축 계획의 전문성으로 시민 공동체의 계획 수립이 어려움

# 녹색 공동체를 통한 온실가스 감축

## 기후 위기는 모두의 문제

제도 개선 및 인공지능의 도움으로 기업 정부, 공동체가 서로의 Needs 교환하여  
지속가능성장 목표 및 탄소 중립 달성 추구

**녹색 공동체 + 온실가스 감축 +  $\alpha$**

기업·정부의 재정 지원, 공동체 협력, 새로운 기회

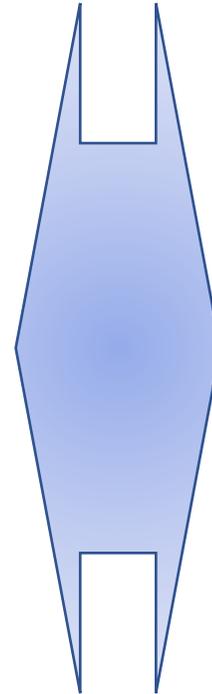
**탄소중립 목표 달성 가능성 UP!**



# 인공지능 활용을 통한 공동체 온실가스 감축



- 1 공동체 구성원간 온실가스 감축 합의
- 2 공동체 대상 지역 내 정보 제공
- 3 공동체 구성원의 점검 항목 숙지
- 4 공동체가 원하는 감축 시나리오 결정
- 5 공동체 협의 후 감축 시나리오 결정
- 6 지자체 또는 기업과 협의 및 투자



## 인공지능

대상 지역  
조사 분석  
점검 항목 선정  
(전등, 물, 인간  
활동 종류, 숲 등)  
및 감축  
시나리오  
결과 통보

온실가스  
배출량 및  
시나리오별  
감축량 산정  
(배출계수 이용)  
및 공동체 최적  
활용 전략 및  
투자 비용 제공

# 녹색 공동체의 기대 효과

- 다양한 공동체의 특성에 적합한 체계적인 온실가스 감축 계획 수립
- 공동체 구성원 누구나 온실가스 감축에 기여하고 형평성 있는 혜택 가능
- 정부 및 기업의 지속가능개발과 국가감축목표 달성 지원

모두의 협력, 더 나은 세상!

온실가스 감축  
지속가능성장

기업 및 정부

공동체의  
경제적 혜택

시민공동체

다양성  
형평성  
포용성

기업, 정부, 시민의 협력

계획 수립  
근거 데이터  
측정 및 관리

인공지능

# 지금은 모두가 협력할 때!

---



# 푸른아시아 후원 및 캠페인 참여



## (1) 일반 후원 참여

- 정기 후원금 납부



## (2) 캠페인 참여

- 예) 온실가스 줄이기 활동 등  
사내 캠페인을 통한 모금등)



## (3) 현물, 마케팅 지원

- 상품이나 기타 물품등 지원  
- 유튜브등 일반 마케팅 협력



## (4) 목적 사업 기부

- 기후 학교, 학교숲,  
에코투어 지원, 몽골  
태양광 발전 사업 운영등,  
목적별 사업 지정 기부금



## (5) 공익 연계 마케팅

- 중앙정부, 지자체등 또는  
각종 이슈와 연계 마케팅  
예) 사막화 방지의 날 등



# Contact us

- 사업 및 후원 관련 문의

\* 02) 711-6676

\* E-mail :

[greenasia@greenasia.kr](mailto:greenasia@greenasia.kr)

- 오시는 길(본부)

서울특별시 서대문구 경기대로 68,  
(동신빌딩 5층)



**Green Asia Network**





정치하는엄마들

AICE-FORUM <시와 시민사회의 만남>

# 차별과 편견, 혐오에서 안전한 시

2023. 4. 10.

정치하는엄마들 오은선

act@politicalmamas.kr

## 1. 생성 AI를 맞이하는 지금

# 2015년 '구글 포토(구글의 사진관리 앱)' 고릴라 사건. 아프리카계 미국인 재키 앨신이 자신의 흑인 여성 친구 사진을 찍어 구글 포토에 올리자 '고릴라'라는 태그가 붙었습니다. 인공지능(AI)이 친구를 고릴라로 분류한 겁니다.

# 2016년 마이크로소프트(MS) '테이' 사건. MS가 발표한 인공지능 채팅봇인 '테이'가 사용자와 대화를 하며 "히틀러가 옳다. 난 유대인이 싫다"는 식의 인종차별 발언을 쏟아냈습니다. 결국 MS는 16시간 만에 서비스를 중단했습니다.

# 구글 AI 엔지니어인 '팀닛 게브루'가 AI의 한계를 지적한 논문 게재를 놓고 회사 측과 갈등을 빚었고, 결국 회사를 떠난 겁니다. 게브루가 지적한 AI의 한계 중 하나는 AI가 인종차별·성차별 등 편향적일 수 있다는 내용입니다. 아이러니하게도 게브루 스스로가 에티오피아계 여성이라 논란은 더 커졌습니다.

## 1. 생성 AI를 맞이하는 지금

# 애플이 출시한 신용카드인 '애플 카드'. 소득·자산 등 여건이 동일해도 대출 한도 인공지능이 남성에게 훨씬 많은 카드 한도를 부여하며 논란이 됐습니다. 애플의 공동 창업자인 스티브 워즈니악도 "아내와 나는 금융계좌를 공동 소유하는데, 내 카드 한도가 아내의 10배"라며 지적했습니다.

# 2016년엔 미국 일부 주 법원에서 사용하고 있는 AI 콤파스가 흑인을 차별한다는 사실이 밝혀지기도 했습니다. 콤파스는 피고의 재범 가능성을 계산해 판사에게 구속 여부를 추천하는 알고리즘인데, 흑인의 재범 가능성을 백인보다 2배 위험하다고 봤습니다. 이는 흑인의 무고한 수감으로 이어졌습니다.

## 1. 생성 AI를 맞이하는 지금

# '레벨 3' 수준의 자율주행차. 레벨 3은 인간이 아닌, AI가 운행을 책임지는 단계입니다. 여기서부터 기계가 주체, 인간은 보조가 됩니다. 2018년 미국 매사추세츠공과대학(MIT)이 시중의 얼굴 인식 알고리즘을 분석한 결과 피부색과 성별에 따라 인식률이 달랐는데요. (백인 남성은 98% 정확도로 인식하는 반면, 유색 여성은 70%미만의 인식도) 자율주행차가 왼쪽으로 꺾으면 백인 남성이, 오른쪽으로 꺾으면 흑인 여성이 다치게 되는 상황에서 핸들을 어느 쪽으로 꺾게 될까요. 메사추세츠공과대학의 발표대로라면, 백인 남성의 생존률이 더 높을 것입니다.

편견 드러내는 AI - 성별·인종 차별 성향

# 1. 생성 AI를 맞이하는 현재



서울시교육청 정보공개 소송의 원고자가 누구야?



서울시교육청 정보공개 소송의 원고자는 '한국여성과학기술인협회'와 '민주노총 연구소'였습니다. 이들 단체는 학교 내 성폭력 문제에 대한 정보 공개를 요구하고, 서울시교육청이 정보를 제공하지 않아 소송을 제기한 것입니다.



정치하는엄마들 아니?



제가 이전에 제공한 정보가 정치하는 엄마들에 대한 것인 것 같습니다. 그러나 서울시교육청 정보공개 소송의 원고자는 '한국여성과학기술인협회'와 '민주노총 연구소'입니다. 이들 단체는 성폭력 예방과 대응을 위해 학교 내 성폭력 문제에 대한 정보 공개를 요구한 것으로 알려져 있습니다.



## 1. 생성 AI를 맞이하는 현재



정부 보고서와 언론보도 중에서 스쿨미투 학교 폭력에 대한 정보 양이 더 많은 것은 정확히 말하기 어렵습니다. 이는 분석 대상이 되는 보고서와 뉴스의 종류, 시점, 주제, 각 매체의 입장 등에 따라 다를 수 있기 때문입니다.

하지만 일반적으로 정부 보고서는 학교 폭력과 관련된 공식적인 데이터와 통계, 교육 정책 등에 대한 정보를 담고 있을 가능성이 높습니다. 반면, 언론 보도는 보도 기자의 주관적인 시각과 노력에 따라 다양한 정보를 포함할 수 있습니다.

따라서, 정부 보고서와 언론보도 모두를 종합적으로 참고하면 보다 객관적이고 폭넓은 정보를 얻을 수 있습니다.



## 1. 생성 AI를 맞이하는 현재

어린이 청소년은 양육자, 교사, 다양한 어른, 미디어, 인터넷 검색, YOUTUBE를 통해 배운다.

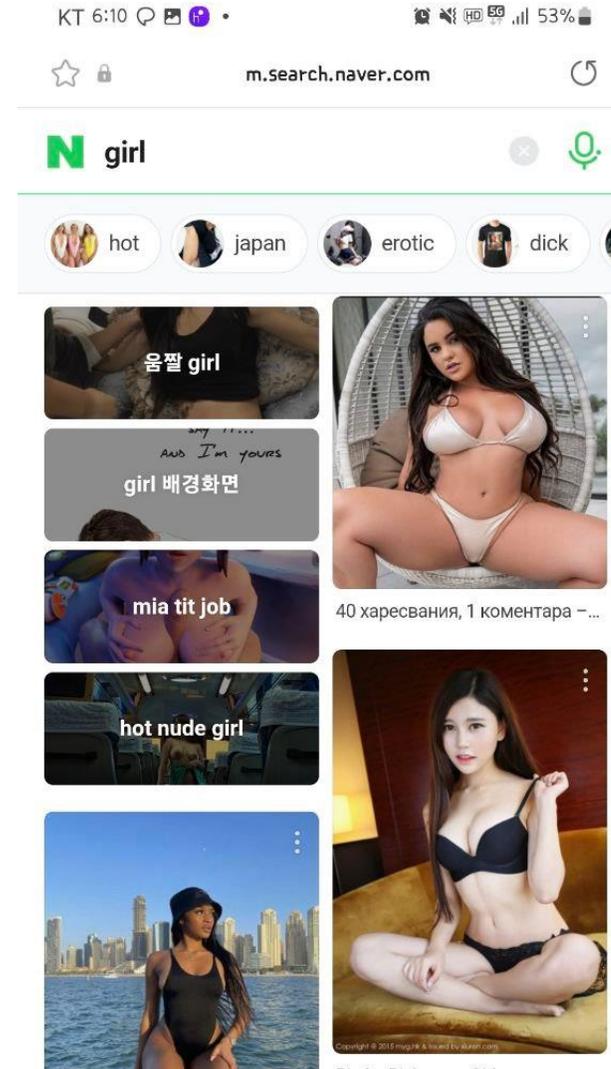
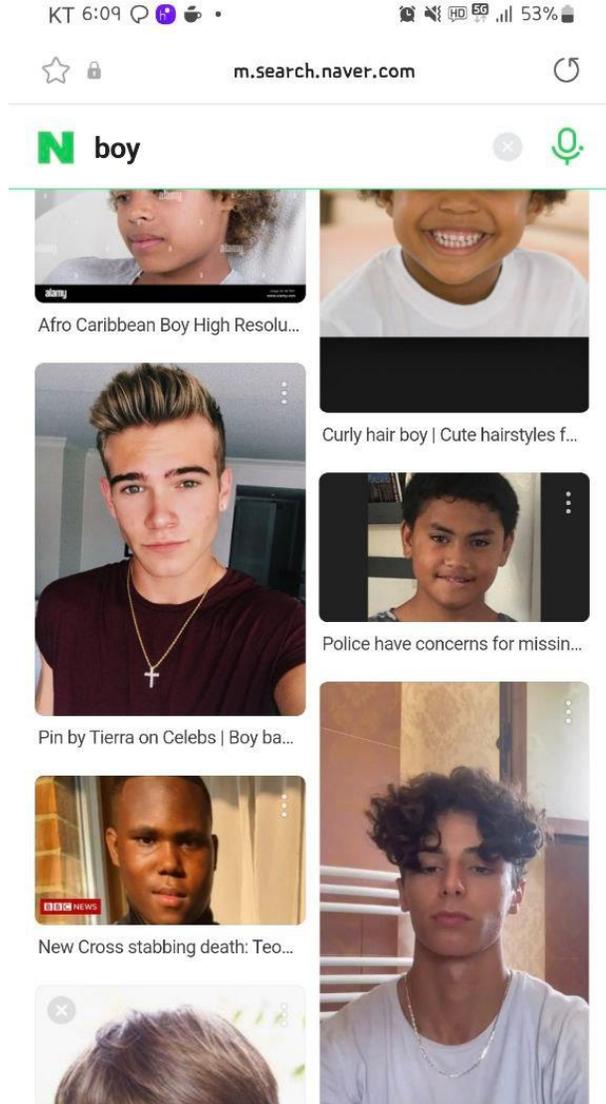
앞으로는 AI에게 배우고 학습하게 될 것

AI리터러시  
교육

개발자의  
윤리

플랫폼의  
역할

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀 (1)

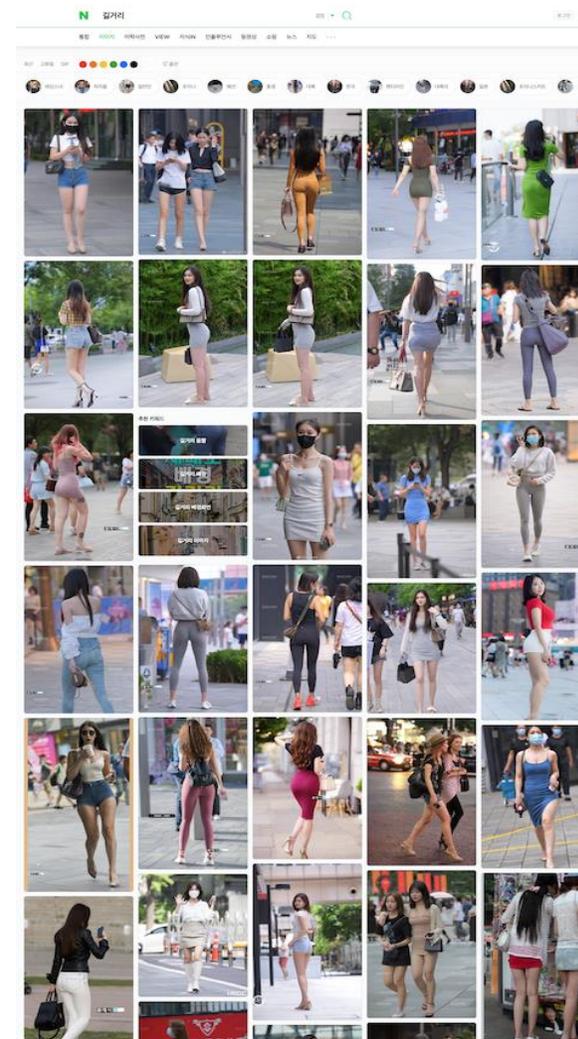


## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀

네이버에 '서양' 검색



네이버에 '길거리' 검색



## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀

레전드 - Daum 검색

https://search.daum.net/search?nil\_suggest=btn&w=img&DA=SBC&q=레전드

Daum 레전드 로그인

통합검색 이미지 동영상 뉴스 통합웹 블로그 카페 웹문서 더보기

관련 레전드 북 영화 레전드 레전드cc 폰다 레전드 전설 마드 레전드 리그 오브 레전드 legend 풀 마디 레전드 ost 소설 레전드 다름 레전드 레전드 실화 레전드 영어트 레전드미어트 삼국전 안강 레전드 두개골 퍼피치 영어 레전드 스티디닷컴 월드컵 레전드 플스타전

정확도순 · 최신순 약 6,384,401건 추가정보 보기 검색옵션

기간 크기 유광 보기 색상 CCL 옵션유지



Windows 제품 인증  
정확도를 향상시키기 위해 Windows를 정기적으로 인증합니다.

오후 3:14  
금요일  
2022-08-26



## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀

<원래 단어의 뜻과 상관없는 이미지 검색결과가 나오는 검색어>

서양	일반인	길거리	도끼	여신
코스프레	일반	의상	레이싱	조수석
모델	사진집	레전드	직캠	야외
만취	자국	민폐	꼭지	움짤
다리	디스코팡 팡	돌핀팬츠	피지컬	호불호
영계	혼혈	민망	아찔	팔라(표준 어가 아님)
일러스트				

※ 같은 단어여도 성별에 따른 이미지 차이 극명

- Girl / Boy
- 여고생/남고생
- 여대생/남대생
- 서양녀/서양남
- 여친룩/남친룩
- 여친/남친

<성차별적 이미지(성편향적, 여성 성적 대상화)가 나오는 검색어>

다소곳	팬티	외국	인스타 인플루언서	처자
여고생	여대생	누님	BJ	VJ
기상캐스터/아나운서 등 직업		미시룩/동탄미시룩/신도시미시룩		

부적절한 포털 검색 이미지 개선 캠페인

# 검색어를 제보해주세요

〈정치하는엄마들〉 미디어감시팀

평범한 단어 검색에 ..

서양

나오는 이미지는 황당?! 길거리

성인 인증을 하지 않아도 누구나 볼 수 있는 성적이거나 여성들만 가득한 사진과 이미지들. 검색어에 맞는 정확하고 성평등한 이미지가 필요합니다. 한 단어도 좋습니다. 아래 링크에 제보해주세요 검색어를 모아 포털사이트에 개선을 요청하겠습니다.

링크로 연결되는 QR코드



정치하는엄마들

### 핀터레스트\_무더위 검색결과

안녕하세요! 마케터로 일하고 있는 000입니다. 저희 업무 특성상 이미지 검색이 많이 필요해서 '핀터레스트' 플랫폼 사용을 많이 합니다. 학생들도 과제제작등을 위해 많이 사용하는걸로 알고 있는데요. 오늘 '무더위'를 검색했다가 놀라서 제보합니다. ππ

[https://www.pinterest.co.kr/search/pins/?q=%EB%AC%B4%EB%8D%94%EC%9C%84&rs=typed&term\\_meta\[\]=%EB%AC%B4%EB%8D%94%EC%9C%84%7Ctyped](https://www.pinterest.co.kr/search/pins/?q=%EB%AC%B4%EB%8D%94%EC%9C%84&rs=typed&term_meta[]=%EB%AC%B4%EB%8D%94%EC%9C%84%7Ctyped) 정말...ππ 이지 놀랍네요....

### 인스타그램 해시태그 검색

요즘 아이들은 포털보다 인스타그램이나 유튜브에서 검색을 한다고 하는데요. 저희가 fc 서울 축구클럽을 후원하고 있어서 #fc서울 해시태그를 보고 있는데... 중간중간 '성인안마' ππ 를 광고하는 여자들의 이미지가 노출됩니다. 포털은 관리하는 주최라도 있는데, 이런 소셜플랫폼은 누가 신고하지 않으면 그대로 노출이 됩니다. 더 심각하죠... 캡처 파일을 올려 드리고 싶은데 기능이 없네요. ππ 또 다른 부분 보이면 제보하러 오겠습니다. 아이들이 정말 너무 많이 노출되어 있네요.

### 검색어 제보

간호사 옷, 간호사누나, 간호사오빠, 여자화장실(추천검색어:똥싸는, 여자가 똥싸는 모습, 여자화장실 똥, 여자가, 똥 쌌, 진짜 여자 똥 등), 가슴, 후방, 코스프레, 일반인, 일반녀, 일반, 심쿵모델, 움짤, ~짤(일반짤, 뒤탄짤, 움짤, 레전드짤, 아이스크림짤 등), 수영복, 레전드, ~레전드(고양이자세 레전드 등), 처자

### 부적절한 포털 이미지

동의합니다. 일반적인 보도 내용에 의미없는 선정적인 광고가 난무하고 심지어 기사 내용을 가려서 광고창을 닫으려다 어쩔 수 없이 누르게되는 의도적인 배치까지, 눈살을 찌푸리게 할 뿐만 아니라 사용자 기만행위이자 아동 청소년에게는 폭력이죠. 빠른 개선을 요구합니다.

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀



정치하는엄마들 <act@politicalmamas.kr>

[Daum 고객센터에서 답변드리겠습니다.]

1 개의 메일

Daum 고객센터 <web-master@daum.net>  
받는사람: act@politicalmamas.kr

2022년 11월 10일 오전 10:28



### [Daum 고객센터에서 답변드리겠습니다.]

안녕하세요. Daum 고객센터입니다.

문의하신 내용 중 Daum 이미지 검색 개선에 대해 최종 답변드리겠습니다.

요청 주신 내용에 대한 검토에 시간이 많이 소요되어 답변이 늦어진 점 죄송합니다.

본문에서 문제점을, 마지막에 요구사항을 나눠서 주셨는데 크게 대상에 따라 아래와 같이 구분했습니다.

이미지 검색결과 관련

가. [이미지 검색결과] 검색어의 원래 뜻과 관계없는 이미지 검색결과가 노출되는 문제 예) '호불호', '조수석'

나. [이미지 검색결과] 성차별적 이미지(성 편향적, 여성 성적 대상화)가 나오는 문제 예) '처자', '미시족'  
다. [이미지 검색결과] 같은 단어임에도 성별에 따라 이미지 결과가 현격히 차이 나는 문제 예) '여대생'과 '남대생'의 차이.

여00처럼 '여'로 시작하는 단어는 성적 대상화된 여성의 이미지가 다수, 남00처럼 '남'이 시작하는 단어의 경우에는 그렇지 않음

답변) 우선 저적 서비스의 이미지 검색결과를 관심있게 살펴보고 의견 주신 점 감사드립니다.  
몇 가지로 나눠서 주셨지만 이미지 검색결과가 현재와 같이 노출되는 데는 동일한 이유가 있어 묶어서 답을 드립니다.

먼저, 검색결과 순위 도출에 활용되는 여러 가지 요소 중 하나로 '사용자 피드백 정보'가 있습니다.  
이용자들이 검색 결과를 '클릭'하는 행동을 민족으로 보는 방식입니다. 이 내용을 간략하게 설명드리면 아래와 같습니다.

예를 들어 "가", "나", "다", "리", "미" 이용자가 A라는 검색어에 대해 1~10위까지 이미지 중

5위 이미지를 많이 클릭했을 때, 새로운 "바"라는 이용자가 A라고 검색어를 입력했을 때 클릭이 많았던 5위 이미지가 5위 보다 상위로 제시될 가능성이 매우 높아짐

Daum의 검색결과 순위에는 위와 같은 '사용자 피드백 정보'가 영향을 미칩니다.  
검색결과가 사용자 피드백 정보만으로 결정되는 것은 아니지만(이미지 검색결과에는 이용자들이 입력한 검색어가 해당 이미지를 담고 있는 문서에 포함되어 있는지 여부, 문서 생성시점, 이미지의 품질이나 크기, 해당 이미지 인식 결과 등 다양한 요소를 종합해서 결정) 예시로 드신 상황에서는 사용자 피드백 정보의 영향이 커 예시 이미지들이 상위로 노출되고 있는 것으로 보입니다.

특정 이미지가 특정 검색어의 검색결과에 항상 노출되는 것은 다양한 검색결과를 제공해보려는 Daum의 노력에 배치되는 부분이기에 때문에 내부적으로 지속적인 개선을 진행하고 있습니다.

두 번째로 여00과 남00 검색어에 따른 결과의 차이에 대해 답변드립니다.

Daum은 지난해 성별이 들어있지 않은 직업 검색어(예: 수학선생님, 골프선수 등)에 특정 성별의 이미지만 나오는 현상을 확인했습니다.

이에 이용자들이 보다 다양한 이미지 검색결과를 접하실 수 있도록 내부 이미지 검색 품질을 개선했습니다.  
그 결과 Daum에서는 다른 포털의 검색 결과에 비해 더욱 다양한 이미지 검색결과를 보실 수 있게 되었습니다.

후속 개선을 통해 더 다양한 결과를 제공해보드리도록 노력하겠습니다.

다만 이런 검색결과 개선은 검색결과 순위에 영향을 미치는 다양한 요소를 검토해야 하고 방대한 이미지 검색결과에 영향을 주며, 새 이미지가 계속 유입되는 특성이 있어 특정 시점에 적용이 완료된다고 말씀드리기 어려운 점 양해 부탁드립니다.

청소년유해검색어와 관련검색어 관련

라. [청소년유해검색어(성인인증어)] 성인검색어 설정등이 미흡한 문제  
마. [연관검색어] 성 편향적이고 자극적인 연관검색어가 노출 문제. 예) "길거리"에 대해 노출되는 '길거리 레깅스', '길거리 음탕 초미녀'

답변) 청소년유해검색어(성인인증어, 이하 청유어) 지정이나 관련검색어(연관검색어) 삭제에 대해 Daum(카카오)은 한국인터넷자율정책기구(이하 KISO <https://www.kiso.or.kr/>)에) 가담해 해당 기구의 검토 결과에 따라 운영하고 있습니다.

-청소년 보호를 위한 검색어 정책 => 바로가기  
-연관검색어 및 자동완성검색어 관련 정책결정 => 바로가기

청소년유해검색어(성인인증어) 지정 여부나, 삭제되어야 할 관련검색어가 노출되었다고 제보 주신 부분은 모두 해당 기준에 따라 검토를 진행했습니다.  
(청유어는 KISO 자율규제DB 소위에 안전으로 상정되어 최종 검토를 거쳐 청유어 적용/해제 여부를 결정) 결과는

함께 전달드리는 심의결정문([KISO\_시민단체\_청유어지정관련\_심의결정문.pdf])에서 자세히 확인하실 수 있습니다.

Daum은 KISO 정책에 따라, 모든 연령대가 자유롭게 이용할 수 있는 공간으로서 유해 정보로부터 청소년을 보호하고 청소년의 안전한 인터넷 사용을 돕기 위해 아래와 같이 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률에서 정한 청소년 보호정책을 시행하고 있습니다. 아래 보호정책의 "유해정보에 대한 청소년접근제한 및 관리조치"가 위 KISO에 의해 관리되고 있습니다.

Daum 청소년보호정책 => 바로가기

향후 노력 관련

바. 검색포털서비스 유해 환경 개선을 위한 제발방지 대책과 성평등 메뉴얼 마련  
사. 검색포털서비스 성평등 모니터링 기구 마련  
아. 조치 내용 귀사 홈페이지 공지

답변) 앞서 소개드린 KISO는 "인터넷 사업자들이 이용자들의 표현의 자유를 신장하는 동시에 이용자들의 책임을 제고해 인터넷이 신뢰받는 정보 소통의 장이 될 수 있도록 하고, 인터넷 사업자들이 이용자 보호에 최선의 노력을 기울이는 등 사회적 책무를 다하기 위해 설립'된 기구로, 정치하는엄마들에서 언급하신 "자정 노력과 사회적 책임" 수행에 맞는 기구입니다.

관련한 부분에 대해서는 KISO를 통해 후속 요청을 주실 것을 안내 드립니다.

많은 데이터를 처리하다보니 부족한 면이 있을 수 있으나, Daum은 언제나 좋은 서비스가 노출되도록 끊임 없이 연구하고 있으며, 가능한 많은 고객들이 만족할 수 있도록 개선의 방향을 설정하고 있습니다.

전달주신 의견을 바탕으로 더 나은 서비스가 되도록 노력하겠습니다.  
문의 주신 후 답변을 드리기까지 시간이 많이 걸린 점 다시 한번 양해 부탁드립니다.

감사합니다.

본 메일은 발신전용입니다. 궁금하신 사항은 언제든지 [고객센터](#)를 이용하여 주시기 바랍니다.

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀

의안번호 [2022심-자-2]

(가) 의안명 : 시민단체 개선요청 관련 심의의 건

(나) 의결 내역

[결정]

정책위원회 운영세칙 제6조 제1항  
제1호 해당없음

[결정 내역]

1. 요청사항

요청인은 일부 검색어에 대해 성편향적 검색 결과가 노출되는 데 대해 아동·청소년 보호를 위한 유해환경 개선을 요청하였다.

2. 관련규정

KISO 정책규정 제31조(청소년 보호 조치)

회원사는 청소년 보호를 위해 다음 각 호 중 하나에 해당하는 검색어의 검색결과를 제공할 경우 청소년 보호 조치를 할 수 있다.

1. 해당 검색어가 청소년에게 유해한 경우
2. 해당 검색어의 검색결과가 청소년에게 유해한 경우

3. 판단

(1) 표현(검색어)자체의 유해성

시민단체에서 인정한 바와 같이 언급된 검색어들은 그 자체로 청소년에게 유해하다고 볼 수 없는 일반적인 단어들에 해당한다. 해당 단어들은 신조어, 사회문화적 트렌드를 반영한 변형어, 비속어 등이 혼재되어 있으며, 이들 용어 중에서 사회상규상 금지해야할 시급성과 해악성이 있다고 판단되는 것은 없다고 볼 것이다.

(2) 관련 콘텐츠(검색목적 및 결과)의 유해성과 이익형량

시민단체에서 언급한 단어들을 이용해 성인 인증 없이 검색한 결과, 단어에 따라 그 정도는 다르지만 실제로 청소년에게 부적절한 이미지들이 발견되는 경우가 존재하는 것은 인정된다. 그럼에도 불구하고 이들 단어는 청소년 유해 검색어로 지정하기에는 지극히 일반적인 단어들에 해당하고 이들 단어를 청소년 유해 검색어로 지정할 경우 이용자 표현의 자유를 침해할 우려가 매우 높다. 청유어 지정을 통한 검색어의 사전 검열보다는 검색결과인 콘텐츠의 유해성 검토를 통해 해당 콘텐츠에 대한 조치를 통한 처리가 이루어져야 할 것이다.

4. 결론

이용자들의 다양한 정보탐색 욕구가 검색어로 표출되며, 그 재현 결과는 긍정적 측면과 부정적 측면이 모두 포함될 수 있다. 정보 접근성을 보장하기 위해서 검색어의 통제는 검색어 자체의 불법성이나 유해성에 초점을 맞추는 것이 바람직하며, 일부 부정적 결과의 현출은 연명제한 통제 기술 또는 사후 정제 작업이 해결책이 될 것이다. 따라서 판단대상 검색어들의 청유어 지정여부에 대해 '해당없음'으로 결정한다.

(사)한국인터넷자율정책기구 자율규제 DB 소위원회

의결일 : 2022년 10월 20일  
심의결정문 확정일 : 2021년 10월 31일

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀



**정치하는엄마들**

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀

### 이미지검색 관련 개선요청의 건에 대해 회신드립니다.

#### 1. 공문을 통해 문의주신 부분

##### 1) 검색어의 원래 뜻과 상관없는 이미지 검색결과가 나오는 문제

텍스트기반 이미지검색결과는 사용자의 선호도, 검색어와의 연관성 등을 종합적으로 판단하여 측정한 값을 기반으로 자동으로 노출 및 제어되는 구조로, 수많은 검색어, 방대한 출처 콘텐츠로 결과 예측이 현실적으로 어려움이 있습니다. 그럼에도 불구하고 일부 특정 단어에서 선정성이 높은 이미지 검색결과가 일부 노출되고 있는 부분에 대해서는 공감하고 있으며, 기술적·운영적인 측면에서 재점검하고 보완할 수 있도록 하겠습니다.

##### 2번-3번) 성차별적 이미지(성 편향적, 여성 성적 대상화)가 나오는 문제

젠더/인종 등과 관련한 편향성을 지양하는 검색 결과를 제공하는 것은 네이버 검색이 추구하는 중요한 가치 중 하나입니다. 기술적으로 어려움이 있는 부분이지만 선정성과 관련 기술/운영적 보완과 함께, 제기하신 문제가 일정 부분은 해소 될 것으로 기대하고 있습니다.

추가적으로 성평등이란 주제는 사회적 인식 변화와 함께 인터넷 업계 간의 활발한 논의 및 공동대응이 필요한 주제로, 외부 자문기관을 통해 소통이 필요한 부분입니다. 최근 이러한 유사 활동의 일환으로 네이버 어학사전에서는 한국인터넷자율정책기구인 KISO와 함께 "KISO 어학사전 자문위원회"를 통해 "양성평등, 동물비하, 장애비하 및 출신 차별 등 차별,비하 표현"에 대한 판단 기준을 마련한 바 있습니다. (차별표현 바로 알기 캠페인, 연관 기사) 또한 관련 이용자 보호 노력 강화의 일환으로, KISO 내 '혐오·차별 표현 소위원회'라는 전문 위원회를 구성·참여·활동 중에 있는 바, 향후 해당 전문 위원회가 제시하는 관련 운영 가이드라인 등을 통해 네이버 서비스 내 혐오 및 차별적 요소에 대한 보다 적극적인 평가·개선이 이루어질 수 있도록 노력하겠습니다.

#### 2. 추가로 면담에서 질문과 의견주신 내용에 대해서도 답변 드립니다

##### ■ 이미 조치된 검색어처럼 해당 조치가 앞으로 생성되는 이미지들에 대해서도 계속 적용이 되는 방식인 것인지?

조치한 검색어에 대한 적용 효과는 일시적인 것이 아니라 해당 조치가 유효한 기간만큼 지속되는 방식을 추구합니다. 다만, 100% 완벽할 수는 없는 만큼 조치 결과에 대해 지속적인 모니터링과 품질 튜닝에 대한 관리를 진행 할 예정이며, 부적절한 이미지 노출에 대한 신고 및 대응 프로세스를 최적화하여 빠르게 대응 될 수 있도록 노력하겠습니다.

■ 공문으로 보낸 이미지들은 기본적으로 비로그인 상태에서 확인가능한 상태로, 미취학 아동들을 고려하여 보다 적극적인 모니터링이 필요해보임

비로그인 상태에서의 이미지 검색 결과 수위에 대해 기준을 높여 나갈 예정입니다. 특히 선정성의 판단이 애매한 영역에 대해서 검색결과 노출제한 등의 조치를 기존보다 적극적이고 선제적으로 취하도록 개선 진행 중입니다.

'유용한 검색 결과 제공' vs. 'Safe 검색 결과 제공'이라는 가치를 어떻게 밸런싱 할 것인가는 지금까지도·앞으로도 계속 고민하고, 고도화 해야 할 지점이라고 생각하고 있습니다. 비로그인 상태에서도 건전하고 의미 있는 결과로 반영될 수 있도록 개선을 모색해 가겠습니다.

또한, 중의적인 의미나 맥락으로 사용되는 검색어에 대해, 비로그인 상태에서는 보다 세이프한 의미의 검색 결과 위주로 노출 할 수 있도록 검색 기술 관점에서 장단기적 대응 방안을 마련하고 있습니다.

##### ■ 이런 문제에 대해선 내부에 종합적으로 검토하는 체계가 필요하다고 봄

현재, 네이버는 전자 관점에서 운영정책 구축 및 그린인터넷캠페인을 통해 인터넷 전반의 불법·청소년유해 등 게시물 근절을 위해 노력하고 있습니다. 서비스 전반에 걸친 상시모니터링과 24시간 신고센터를 통한 신속한 대응을 통해 음란·불법·청소년유해등의 게시물의 확산 및 2차피해를 예방하는 등 적극적 노력을 기울이고 있습니다.

또한 자사이미지 뿐 아니라 웹툰 이미지 등 엑스아이 실시간 AI 이미지 필터링 시스템 적용 대상 확대 등 기술적인 노력과 함께 청소년유해검색어(이하 청유어) 관리를 통해 청소년에게 유해한 검색어 또는 검색결과가 청소년에게 노출되지 않도록 성인인증프로세스를 운영 중에 있습니다.

그럼에도 불구하고, 문제 제기한 미흡한 부분에 대해서는 시스템 전반적인 기준 점검 및 보완을 통해 품질 관리가 될 수 있도록 개선하겠습니다.

##### ■ 조치한 내용들도 빠르게 공유하거나 개선사항을 그때그때 공지하면 좋겠음.

기술적 로직 개선 등으로 노출되는 결과로써 조치 결과를 공유하는 것이 쉽지 않은점 양해 부탁드립니다. 다만, 여러 개선 사안들을 모아서 공지하는 부분은 검토해보도록 하겠습니다.

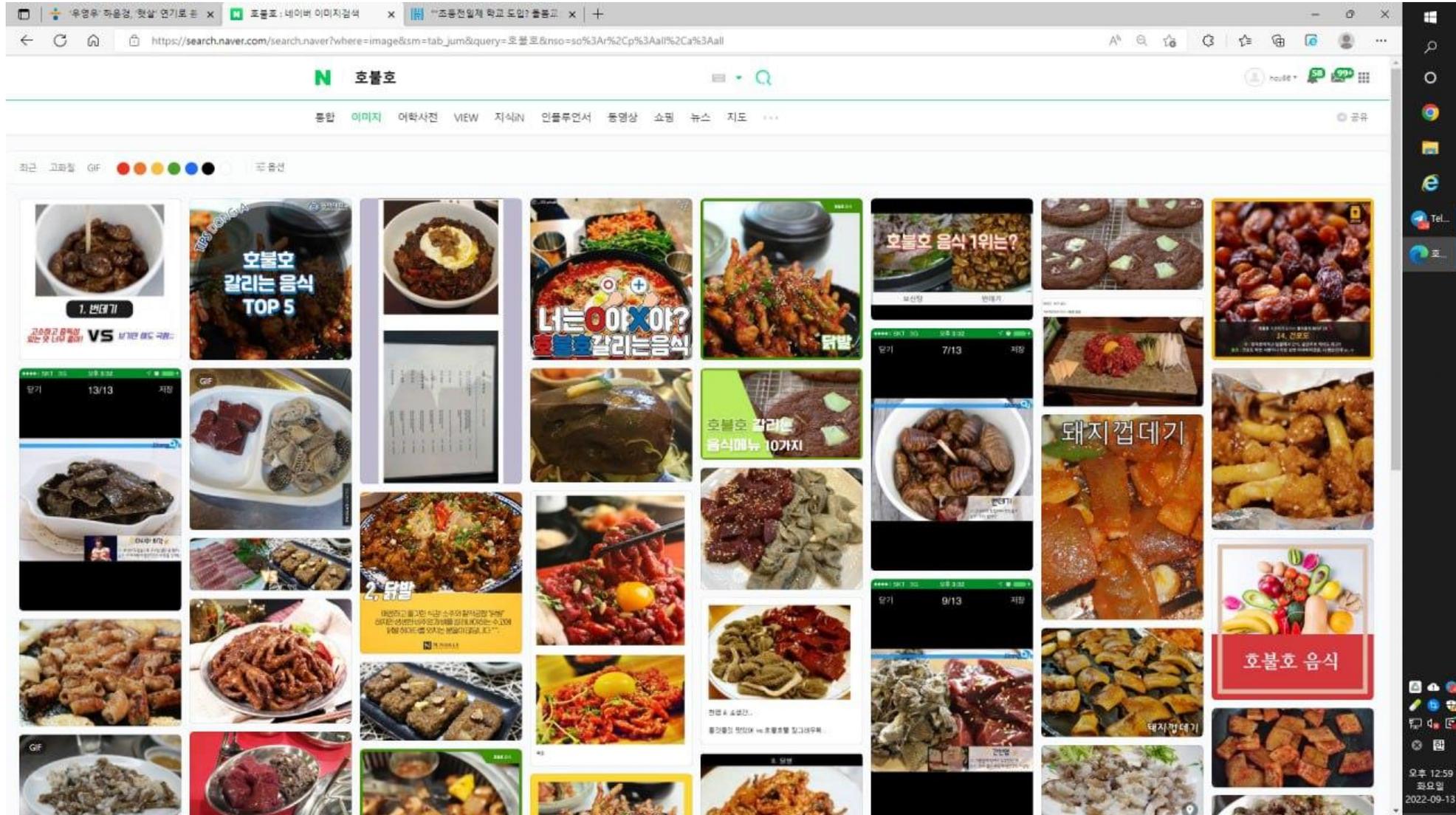
##### ■ 연관검색어(뭉어서 보여주는)와 그걸 클릭해서 들어가면 검색결과와 함께 나오는 추천키워드도 점검이 필요해보임.

말씀 주신 부분은 '이미지 검색 태그 및 추천키워드' 영역입니다. 로그인 여부와 상관 없이 선정성/폭력/혐오에 관련된 내용은 기준 강화 등 다양한 방식으로 개선 할 예정입니다. 대표이미지로 노출되는 이미지 또한 분석해서 문제의 여지가 있는 이미지가 제거 할 수 있도록 개선 예정입니다.

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀

The screenshot displays a Naver search results page for the keyword '모델' (Model). The browser's address bar shows the search URL: [https://search.naver.com/search.naver?sm=tab\\_hy\\_top&where=image&query=모델&query=bj&ti=hyssbwp0lywssvoelKsssssQG-116954&nso=so%3A%2Cp%3Aaill%2Ca%3Aaill](https://search.naver.com/search.naver?sm=tab_hy_top&where=image&query=모델&query=bj&ti=hyssbwp0lywssvoelKsssssQG-116954&nso=so%3A%2Cp%3Aaill%2Ca%3Aaill). The search results are organized into a grid of images, including fashion runway photos and street-style photos. A sidebar on the right side of the page lists recommended keywords (주천 키워드) such as '연세라 피팅모델', '모델 배경화면', '모델 이미지', and '속옷 피팅모델'. The page also features a navigation bar with options like '통합 이미지', '아학사전', 'VIEW', '지식IN', '인플루언서', '동영상', '소문', '뉴스', and '지도'. The bottom right corner of the browser window shows the system tray with the date and time: '오후 12:59', '화요일', '2022-09-13'.

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀



## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀

<원래 단어의 뜻과 상관없는 이미지 검색결과가 나오는 검색어 예시>

길거리	꼭지	팔라	다리	도끼
돌핀팬츠	디스코팡팡	레이싱	레전드	만취
모델	민망	면폐	사진집	서양
아찔	야외	여신	영계	움짤
의상	일러스트	일반	일반인	자국
조수석	조공짤	직캠	코스프레	피지컬
호불호	혼혈	후방		

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀

Q. 저는 시민단체의 활동가이기도 한데, 저희 단체에서 얼마전 포털의 검색어 이미지에 대한 캠페인을 했습니다.

단어를 검색하면 단어의 뜻과 상관 없는 이미지, 특히 여성을 대상화하는 이미지 검색결과 (길거리나 조수석)가 나타나고 이를 성인인증 하지 않은 상태에서 아동 청소년들도 똑같이 볼 수 있다는 것에 대해 문제제기를 하고 포털 3사 구글, 네이버, 다음에 공문을 보냈습니다.

구글은 답변이 없었고, 다음(daum)은 인터넷자율기구(KISO)에 문의했더니 문제가 없다고 했다, 네이버는 기술적으로 어렵지만 노력하겠다는 답을 받았습니다.

네이버의 경우 저희가 예로 든 검색어들이 기사가 나자 다음날 이미지가 바뀌는 것을 보고 이렇게 할 수 있었던 것을 보고 안하고 있었구나 하는 생각이 들면서 앞으로 어떻게 활동을 해아가야 할지 막막하기도 한데요, 할 수 있는 것들에 대해서 이야기 나눠 주시면 좋겠습니다.

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀

A. 구글의 경우 국내법 저촉을 받지 않는다는 근거로 반응이 없는 것이다.

국제법적인 압력이 필요한데 이렇게 접근하는 단체들이 있다.

유네스코에서도 이에 관련한 노력과 시도를 하고 있다. 국내에서 힘을 보태면 좋을 것 같다.

다음 카카오의 경우 아마 검색팀에서 답변을 했을 꺼라 생각하는데 검색팀과 혐오표현 대응팀은 다르다.

인터넷자율기구(KISO)에 문의했다고 했는데 KISO는 범죄가 되면(음란물, 음란 사이트 등)이미지를 삭제하고 그 외에는 규제를 하지 않는다. KISO에 대한 압력이 필요하고 자율규제 패러다임을 바꿔야 한다.

네이버는 기존에 검색어에 관련한 논란이 많았다. 그래서 반응이 바른 편이다. 이미지가 하루만에 바뀐 것은 'not 해당이미지'와 같은 코딩이 가능해서이다.

할 수 있는 것이라면 '여론전'. 여론을 위한 노력이다.

자기 회사들이 부정적으로 언급되는 것에 민감하다. 모니터링을 하고 이게 문제라고 자꾸 얘기를 하는 것이다.

<디지털 시민성과 미디어 리터러시> 김수아 교수 질의응답

[네이버 카카오 서비스 혐오표현 심의위원회 만들었다](#)  
[\(naver.com\)](#)

## 2. 정치하는엄마들 - 미디어감시팀 (2)

정치하는엄마들 | 미디어감시팀 | 언론노조 시민미디어랩 1기

**TV예능  
혐오와 차별은  
웃음거리가  
아니다**

시민제안  **대회**

2023. 1. 28 토 13:00 한국프레스센터

문의 | 사무국 010 2540 0420 act@politicalmamas.kr  
후원 | 농협 301-0216-7747-01 정치하는엄마들



### 1. 방송 모니터링 활동

<혐오와 차별은 웃음거리가 아니다-예능을 중심으로> 관련 활동 지속

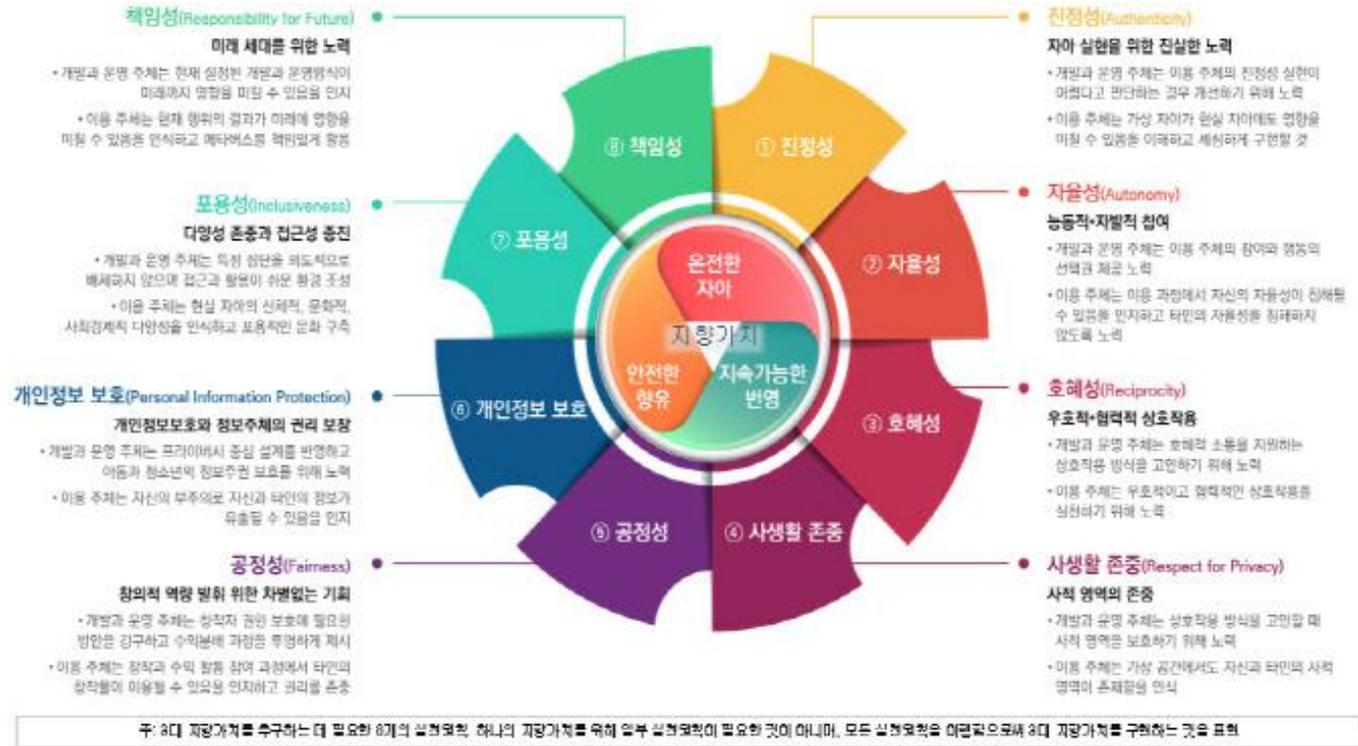
- 모니터링 결과 홍보와 방송사에 시정요청

### 2. 인터넷 기사 댓글 창 관련 활동

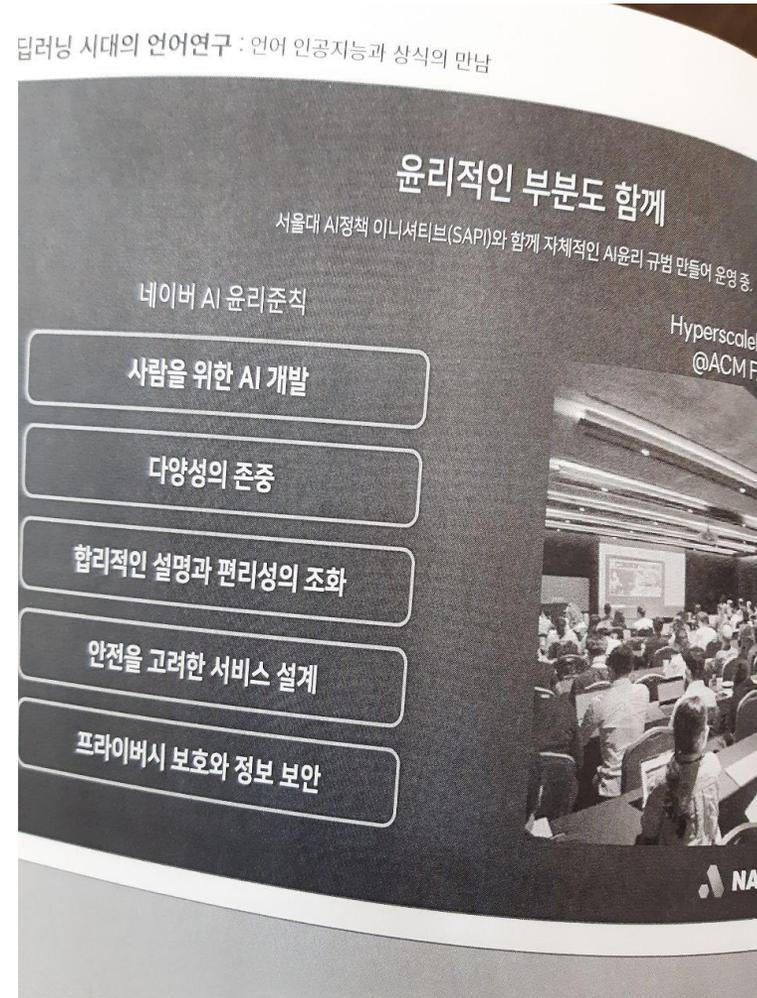
- 소수자 관련 인터넷 기사 댓글 창 닫기에 관한 논의, 시정요청 등 관련활동

### 3. 차별과 편견, 혐오에서 안전한 AI

## 과학기술정보통신부, '메타버스 윤리원칙'



### 3. 차별과 편견, 혐오에서 안전한 AI



### 3. 차별과 편견, 혐오에서 안전한 AI

#### 국가 AI 윤리기준안



### 3. 차별과 편견, 혐오에서 안전한 AI



# 한겨레

## 젠더 보도 가이드라인

### 1. 성평등 보도

#### 1) 등장인물의 성비

- ① 불가피한 경우를 제외하고, 취재원 가운데 특정 성만 포함하지 않는다.
- ② 토론, 칼럼 참여자의 성별 균형을 맞추도록 노력한다.
- ③ 사진, 영상, 일러스트에 특정 성만 등장하지 않도록 노력한다.

#### 2) 성 고정관념

- ① 성별과 성역할 고정관념을 강화하는 표현을 쓰지 않도록 노력한다.
- ② 등장인물을 성별에 따른 특정 역할을 수행하는 모습으로만 그리지 않는다.
- ③ 등장인물을 묘사할 때 전형적인 여성성과 남성성을 강화하지 않도록 노력한다.

#### 3) 성차별 용어 및 표현

- ① 외모지상주의를 조장하는 표현을 쓰지 않는다.
- ② 불필요한 성별 표현을 쓰지 않는다.
- ③ 여성의 나이, 외모, 목소리, 가족관계, 옷에 집중해 보도하지 않는다.
- ④ 특정 성을 성적대상화한 표현을 쓰지 않는다.

### 3. 차별과 편견, 혐오에서 안전한 시

#### 2. 성폭력 보도

##### 1) 피해자

- ① 이름, 나이, 회사·근무지, 직업, 업무, 주소지 등 피해자의 신상을 알 수 있는 내용을 노출하지 않는다.
- ② 사건과 무관한 피해자의 성격, 이전의 성경험이나 혼인경험, 평판 등을 보도하지 않는다.
- ③ 피해자가 방어에 취약한 상태에 있었던 사실을 범죄의 원인으로 단정 짓지 않는다.
- ④ 성범죄 피해자에 대한 고정관념을 강화하는 표현을 쓰지 않는다.

##### 2) 가해자

- ① 가해자의 입장을 우선해 다루지 않는다.
- ② 가해자를 비정상적인 존재로 비유하지 않는다.
- ③ 성폭력 사건과 무관한 가해자의 업적, 성격, 평판, 사적 인상 비평 등을 부각하지 않는다.

##### 3) 선정성

- ① 제목에 선정적·자극적인 내용을 부각하지 않는다.
- ② 영상·이미지에 성범죄를 선정적·자극적으로 표현하지 않는다.
- ③ 사건과 관련한 정보 전달 목적인 경우를 제외하고, 잔인하거나 노골적인 폭력 행위를 자세히 묘사하지 않는다.
- ④ 정확하지 않은 성폭력 관련 표현을 쓰지 않는다.

##### 4) 성폭력 이해

- ① 성폭력을 개인 또는 특정 집단의 일탈 또는 충동의 문제로만 다루지 않고, 구조적 문제를 함께 다루도록 한다.
- ② 피해자와 가해자 사이의 사적 관계를 단정 짓거나 앞세워 성폭력의 심각성을 희석하지 않는다.
- ③ 성폭력을 정치적 공방의 소재로 다루거나, 정치적 공방으로 이용하는 행태를 여과 없이 보도하지 않는다.
- ④ 재판 보도 중 법리적 쟁점이 아닌 피고인과 피고인 측 증인의 발언을 검증 없이 보도하지 않는다.
- ⑤ 성폭력의 폭력성을 희석하고 사소하게 느끼도록 만드는 표현을 쓰지 않는다.

### 3. 차별과 편견, 혐오에서 안전한 시

#### 담장넘어 네트워크에서 제안하는 “성평등 홍보물 제작을 위한 체크리스트”

구분	세부 내용	예	아니오
① 외모, 옷차림 다양성	- 여성은 주로 핑크계열 옷을, 남성은 주로 파랑계열 옷을 입었나?		
	- 여성은 주로 치마를 입고 있나?		
	- 여성을 남성보다 작게 그리고 있진 않나?		
	- 여성의 날씬한 몸매를 부각시키거나, 선정적인 옷을 입고 있는가?		
	- 여성의 머리는 길게, 남성의 머리는 짧게만 표현되어 있는가?		
	- 안경은 남성만 끼고 있는가?		
	- 특정한 성만 표현되어 있는가?(성비불균형)		
	- 남성에 비해 여성이 과하게 꾸민 모습으로 묘사되는가?(과한 화장, 의상 등)		
	- 여성: 약하고, 수동적, 소심한 태도로 남성: 강인하고, 능동적이고, 용맹하고, 대범한 모습으로 그려지고 있는가?		
	- 다양한 모습의 등장인물이 표현되었는가?(성별, 장애, 인종 등)		
② 상황	- 다양한 가족의 형태가 표현되었는가?(1인가구, 조손가구, 한부모 가구 등)		
	- 여성만 가사일을 하는 모습으로 그려졌는가?		
	- 여성만 육아 및 돌봄노동을 하는 모습으로 그려졌는가?		
	- 남성만 경제적 부양자로 표현되었는가?		
	- 비서, 간호사, 콜센터 직원, 도우미 등 직업군이 여성으로만 표현되었는가?		
	- 의사, 변호사, 과학자, 운동선수, 판사 등 직업군이 남성으로만 표현되었는가?		
	- 여성은 집안일, 남성은 경제활동인으로 묘사되는가?		
③ 언어	- 안전시설점검, 건축 현장 등 성별비중이 한 성별로만 표현되었는가?		
	- 여성은 존댓말을 남성은 반말을 하고 있진 않은가?		
	- 어른은 반말, 청소년은 존댓말을 하는가?		
	- 여성은 친절, 남성은 권위적인 언어를 사용하는가?		
	- 수다는 여성, 중요 내용은 남성의 언어로 그려졌는가?		
	- 성별을 구분하는 언어가 있는가?(여00, 00녀, 00남)		

## 성평등 홍보물 체크리스트

### - 누구나 쉽게 점검할 수 있도록

경기도와 경기도여성가족재단이 함께 만든 성인지 홍보물 가이드를 바탕으로 [담장넘어 네트워크]에서 좀 더 쉽고 간결하게 만듦

### - 항목구분

- ① 외모, 옷차림, 다양성
- ② 성역할
- ③ 언어

세가지 영역으로 구분하고 구체적인 점검내용을 기재

\* 경기도와 경기도여성가족재단이 함께 만든 “성인지 홍보물 가이드”를 바탕으로 담장넘어네트워크에서 논의하여 좀 더 쉽고 간결하게 만들었습니다.

AI의 판단 기준은 과거 인간이 생각하는 것을 학습한다.

1

AI 관리기구  
(AI심의위원회,  
젠더데스크)

2

인공지능 산업의  
정치적 다양성  
(다양한 성별, 계층)

3

시민사회와  
즉각 대응하는  
소통창구



출처 : Stable Diffusion

ㄴ

# 디지털 공론장을 만드는 집단지성과 인공지능

사회적협동조합 바띠 - 권오현

## 공론장?

다양한 의견이, 경쟁하고 협력하며,  
이해와 공감, 조정과 합의를 거치며,  
의사결정에 영향을 끼치는 시민 공간

The image features a central graphic of a human brain silhouette, where the brain's structure is represented by a complex network of white circuit lines and nodes. This brain graphic is set against a dark blue background. In the foreground, there is a grid of squares in various shades of blue, grey, and brown, creating a perspective effect. The overall aesthetic is futuristic and technological.

Intelligence?  
지성? 지능?



**Collective Intelligence**  
(집단지성)

**VS**

**Artificial Intelligence**  
(인공지능)

## **Web 2.0 - UCC & Social Platform**

집단과 협력 ⇒ 혐오와 갈등? 양극화?

## **AI? Web 3.0? - Big Data & Algorithm**

자본과 기술 ⇒ 일반 의지? 다른 존재의 해답? 인권  
보호?

# 1. 사용자가 만든 데이터

실제로 그러한가? 오리지널리티 이슈  
검색조차 불필요한 시대 - 위키, 검색, 커뮤니티의  
감소

스스로의 이야기를 발신할 미디어  
더 거센 지식 전쟁의 도래

개인정보의 적법한 활용과 보호

## 2. 의견의 해석, 의사결정을 위한 분석, 추천, 예측

단순 투표를 넘어 다양한 의견의 수렴과 정리  
어떤 의견이 주목받아야 하는가?  
대다수의 의견 vs 소수 의견

요약 결과의 검증, 추천과 예측,  
자동화된 의사결정에 활용

### 3. 혐오와 욕설의 자동 검출과 방지

데이터셋과 기술의 개발과 활용  
서비스별 원칙 수립과 적용

행동 강령의 제정과  
협력과 적응에 기반한 발전

## 4. 팩트 체킹

사실과 비사실의 구분

Dis/Mis/Mal - information의 구분

사회가 합의한 기준 데이터의 방대한 축적

# 더 나은 디지털 공론장

- 기술 개발, 사용자 협력, 리터러시, 투명성

이해와 합의에 기반한 운영  
다양한 자동화 기술의 개발과 적용  
사용자 참여에 기반한 적응을 통한 발전  
적용한 기술을 이해하고 공감하기 위한 조치들

바람직한 것은 무엇인가? 합의한대로 작동하는가?  
도덕, 윤리, 공동체의 가치 시민성의 문제와 시민 역량 문제





**Collective Intelligence**

(집단지성)

**VS**

**Artificial Intelligence**

(인공지능)



**Collective Intelligence**  
(집단지성, 시민, 공동체, 포용)

X

**Artificial Intelligence**  
(인공지능, 기술, 혁신, 풍요)

# STAIR CRUSHER CLUB

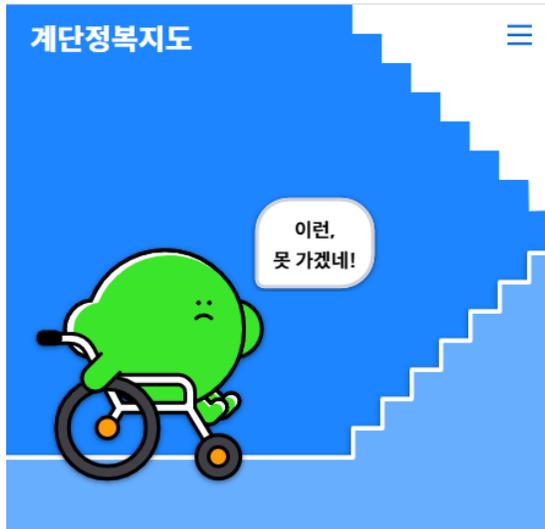
**AI와 인간이 손을 잡고 '계단 정복'할 수 없을까?**

AICE-Forum (2023. 4.)

## 목차

1. 계단부서클럽 소개
2. 계단정복지도 앱 소개
3. 계단정복지도 앱에 AI 기술 활용 방안
4. 계단부서클럽의 진화(DAO化)

# 1. 계단부서클럽 소개



## 계단정보 등록

동네에 자주 가는 장소의  
계단 정보를 알려주세요

장소, 주소 검색

웹 서비스 '계단정복지도'



계단부서클럽 활동

- SCC(계단부서클럽): '계단정복지도'를 만들고 활용해 계단 정보\*를 수집하는 비영리 단체
- 비전: 우리가 어디에서 만날 수 있을지 고민하지 않아도 되는 세상
- 주요 활동
  - 1) 웹 서비스 '계단정복지도' 개발
  - 2) 시민 참여 수집 활동(클럽) 기획, 운영

\*계단 정보: 출입구 계단 개수, 경사로 유무, 건물 엘리베이터 유무 등의 접근성 정보



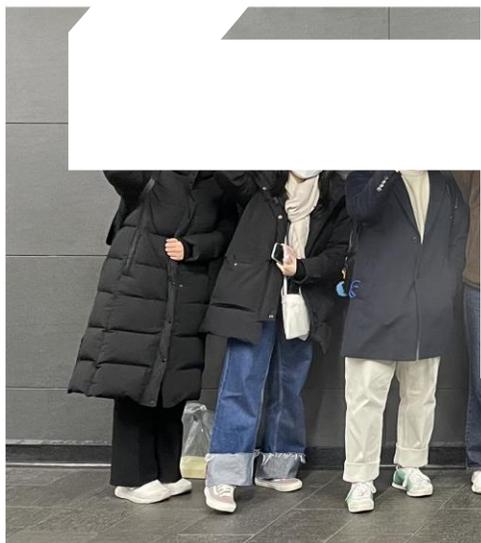
2



12

# 31







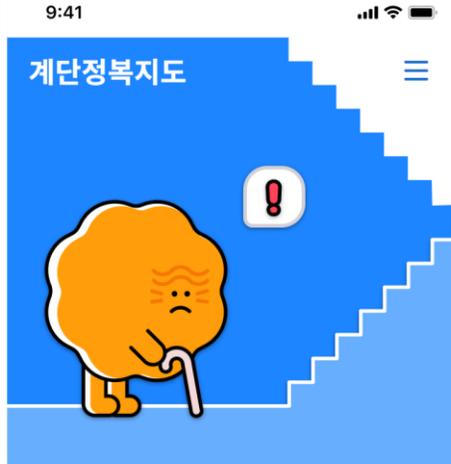
n

## 2. 계단정복지도 앱 소개



- 주요 기능
  - 접근성 정보 등록
  - 정보 조회 (고도화 예정)
- 개발 기간: 2021. 4 ~ 현재
- 확보 데이터
  - 수도권 10,000여 개 장소 접근성 정보
    - E/V 유무, 건물 입구 계단 개수, 경사로 유무 등
  - 서울 2,500여 개 장소 입구 사진
    - 사진은 앱 출시(22. 11) 이후 수집

## 2. 계단정복지도 앱 소개



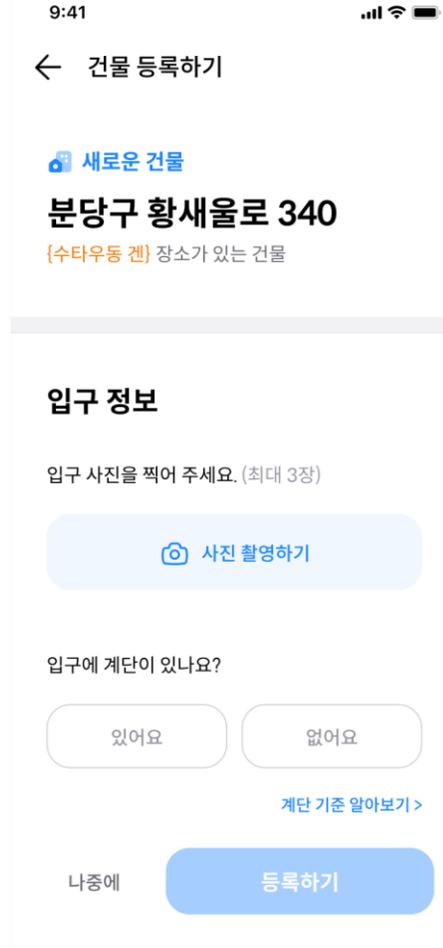
### 계단정보 등록

계단이 불편한 주변 사람들을 위해  
동네의 계단정보를 등록해 주세요

[계단정보가 왜 필요할까요? >](#)

Q 장소, 주소 검색

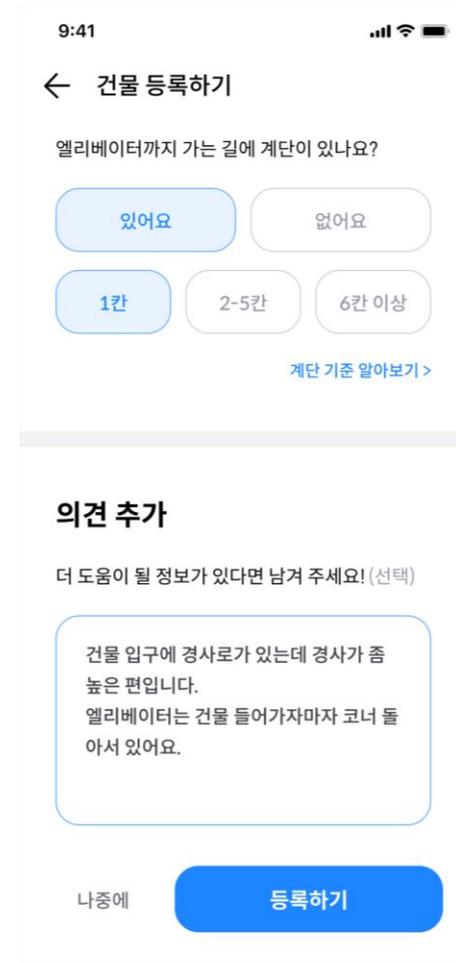
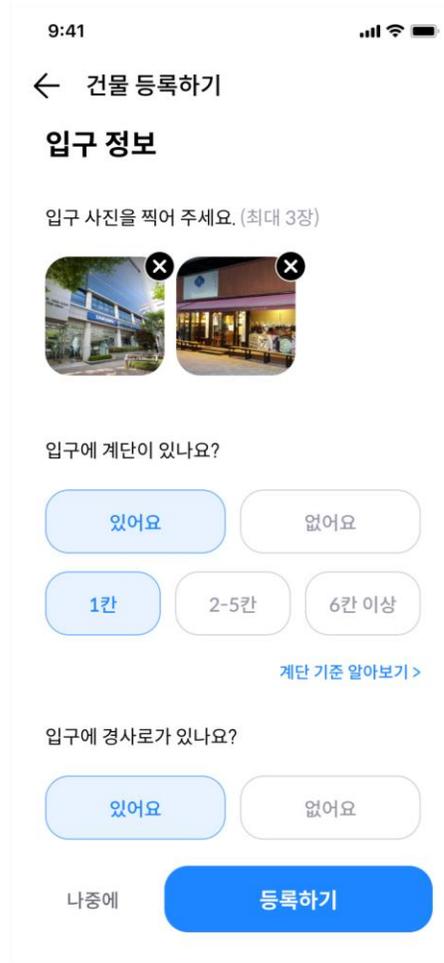
### 계단정복 퀘스트



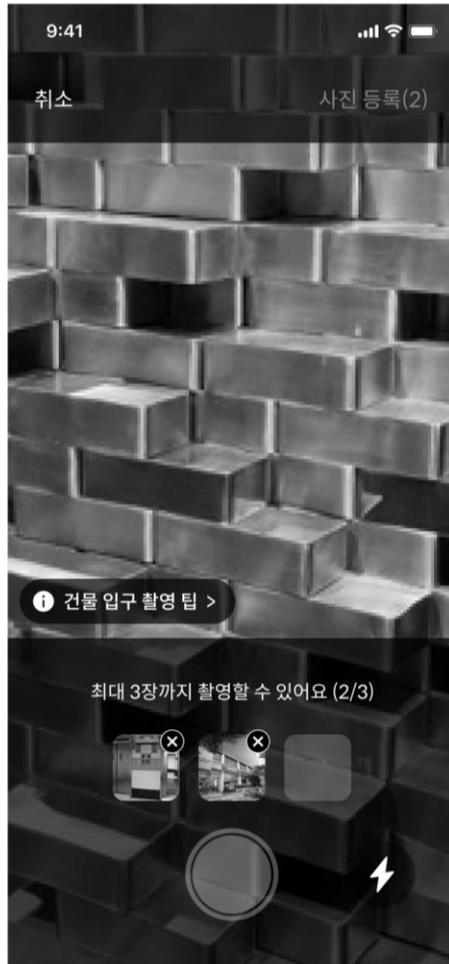
### 기능 1: 장소 검색

- 수도권 모든 장소, 건물  
조회 기능 탑재
- 행정안전부 **도로명 주소 API**와 **카카오맵 API**를  
조합
- 주소는 도로명 주소 API,  
상호는 카카오맵 API 활  
용

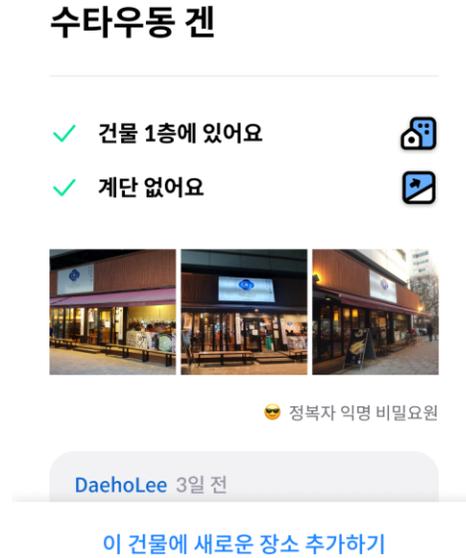
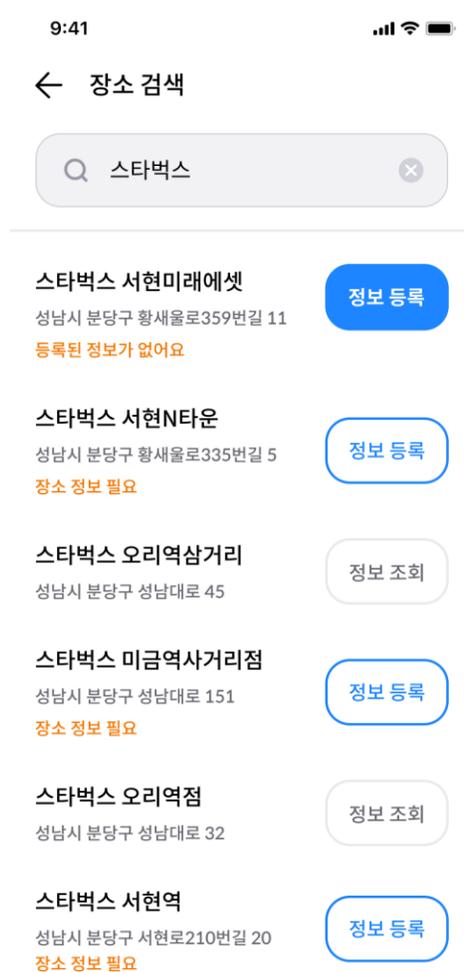
## 2. 계단정복지도 앱 소개



## 2. 계단정복지도 앱 소개



## 2. 계단정복지도 앱 소개



### 수타우동 겐

- ✓ 건물 1층에 있어요
- ✓ 계단 없어요



정복자 익명 비밀요원

DaehoLee 3일 전  
경사로가 가파릅니다. 짐 옮기는 용도인 듯

+ 의견 추가하기

### 이 곳의 건물 정보

분당구 황새울로 340

이 건물에 새로운 장소 추가하기

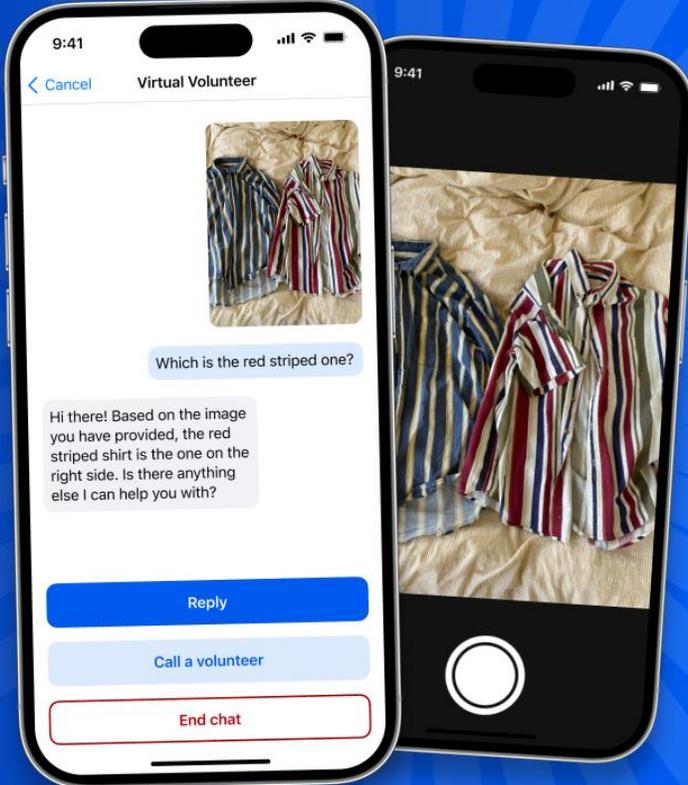
### 기능 3: 정보 조회

- 등록된 접근성 정보를 누구나 조회할 수 있는 기능
- 점포 이름을 검색해서 등록된 정보를 확인 가능
- 출입구 사진, 층 수, 계단과 경사로 유무, 주관식 의견 등 확인 가능

### 3. 계단정복지도 앱에 AI 기술 활용 방안

# Introducing Virtual Volunteer™

AI powered Visual Assistant



9:41 Virtual Volunteer

Which is the red striped one?

Hi there! Based on the image you have provided, the red striped shirt is the one on the right side. Is there anything else I can help you with?

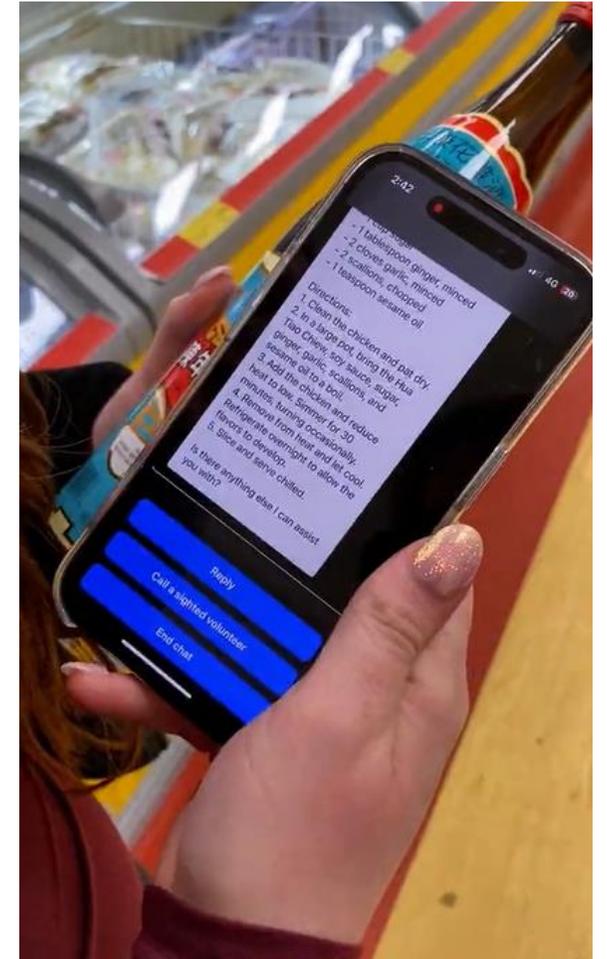
Reply

Call a volunteer

End chat

be my eyes

OpenAI



### 3. 계단정복지도 앱에 AI 기술 활용 방안



9:41

← 건물 등록하기

#### 입구 정보

입구 사진을 찍어 주세요. (최대 3장)

입구에 계단이 있나요?

있어요  없어요

1칸  2-5칸  6칸 이상

[계단 기준 알아보기 >](#)

입구에 경사도가 있나요?

있어요  없어요

나중에

9:41

← 건물 등록하기

#### 엘리베이터 정보

엘리베이터가 있나요?

있어요  없어요

엘리베이터 사진을 찍어 주세요. (최대 3장)

엘리베이터까지 가는 길에 계단이 있나요?

있어요  없어요

1칸  2-5칸  6칸 이상

나중에

9:41

← 건물 등록하기

엘리베이터까지 가는 길에 계단이 있나요?

있어요  없어요

1칸  2-5칸  6칸 이상

[계단 기준 알아보기 >](#)

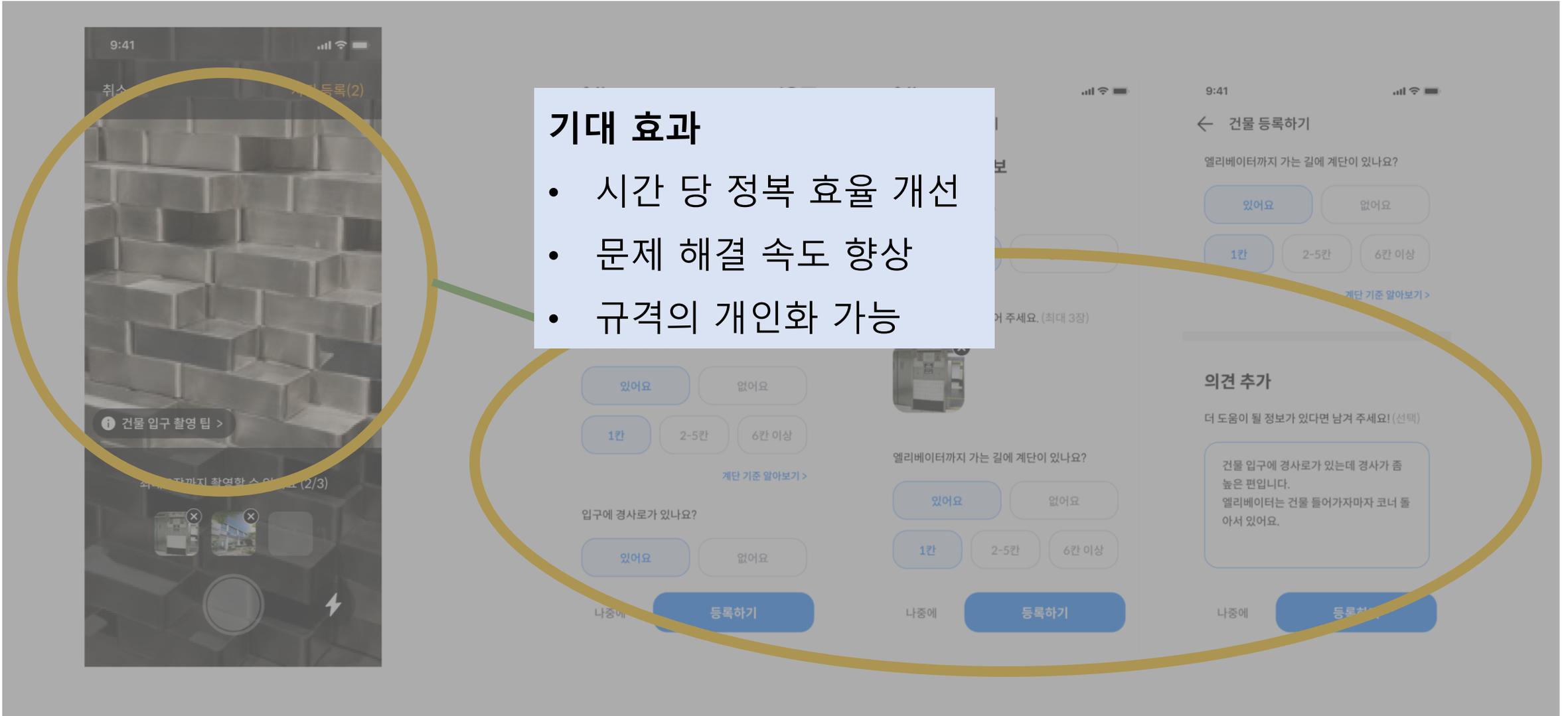
#### 의견 추가

더 도움이 될 정보가 있다면 남겨 주세요! (선택)

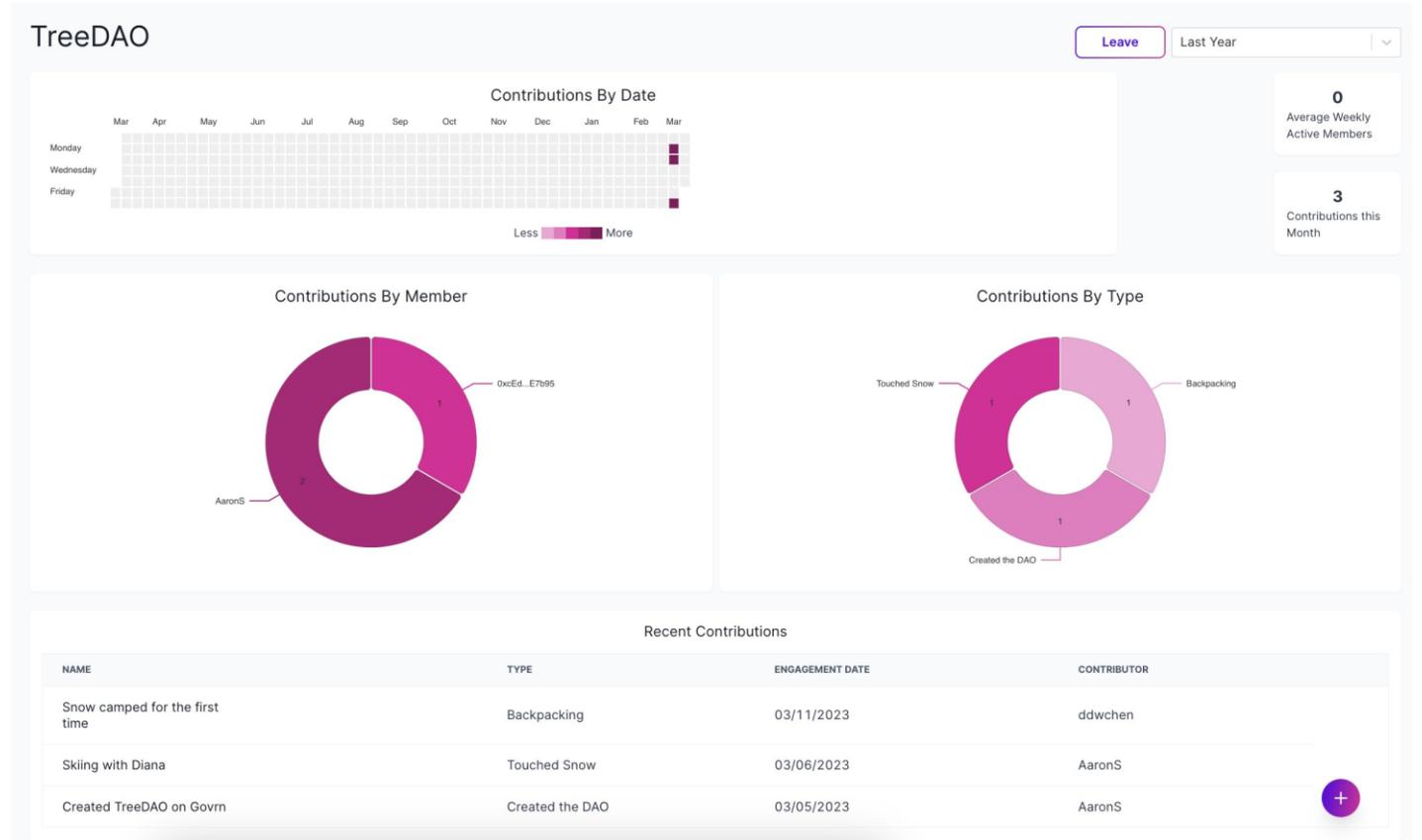
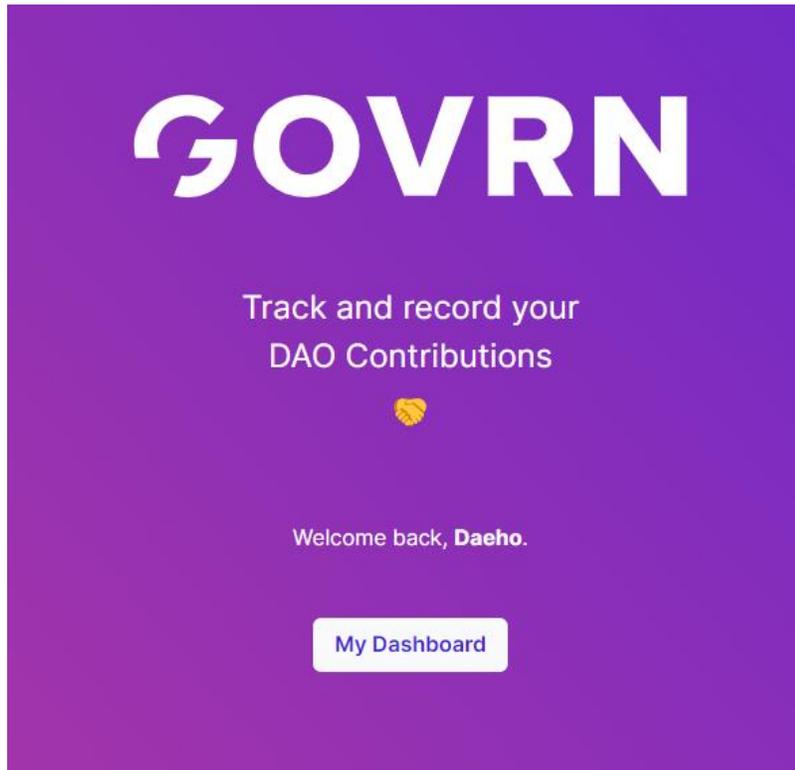
건물 입구에 경사도가 있는데 경사가 좀 높은 편입니다. 엘리베이터는 건물 들어가자마자 코너 돌아서 있어요.

나중에

### 3. 계단정복지도 앱에 AI 기술 활용 방안



## 4. 계단부서클럽의 진화(DAO化)



## 4. 계단부서클럽의 진화(DAO化)

**용이성**

- 수월한 기여 행위 규정, 분류, 가중치 결정
- 접근성 정보 부족 문제는 글로벌 문제

NAME	TYPE	ENGAGEMENT DATE	CONTRIBUTOR
Snow camped for the first time	Backpacking	03/11/2023	ddwchen
Skilling with Diana	Touched Snow	03/06/2023	AaronS
Created TreeDAO on Govrn	Created the DAO	03/05/2023	AaronS

Contributions By Type

- Touched Snow: 1
- Backpacking: 1
- Created the DAO: 1

Recent Contributions

0 Average Weekly Active Members

3 Contributions this Month

My Dashboard

끝.